

# **m**ujer**e**mprendedora

## Entrevistas

Julia Liberal,  
presidenta  
de la Asociación  
de Mujeres  
Profesionales  
y Empresarias  
de Álava  
(AMPEA)

Inés Durán  
Montero,  
presidenta de  
la Fundación  
Patrimonio  
Industrial de  
Andalucía

# Mujer y salud laboral



# LA FUERZA DE LA COOPERACIÓN

**EMPRESAS NUMERARIAS:** ABENGOA · ACCIONA · AIRBUS · AIRBUS MILITARY · ALESTIS AEROSPACE · ATLANTIC COPPER · AT4 WIRELESS · AZVI · BANCO SANTANDER · CAF · CAJASOL · CAJA GRANADA · CAJA JAEN · CAJA RURAL DEL SUR · CAJAMAR · CAJASUR · CEPESA · CIAT · CORPORACIÓN GARCÍA ARRABAL · CORPORACIÓN MONTEALTO XXI · COSENTINO · COVAP · DETEA · CORPORACIÓN DE EMPRESAS MUNICIPALES DE SEVILLA · ENDESA · FUNDACIÓN PRASA · GAMESA · GAS NATURAL FENOSA · GEA-21 · GRUPO ITURRI · GRUPO RAFAEL GÓMEZ · GRUPO SACYR VALLEHERMOSO · GRUPO SÁNCHEZ-RAMADE · DEOLEO · HEINEKEN · HERBA RICEMILLS · HOLCIM · IBERDROLA · INDRA · INERCO · ISOFOTON · LABORATORIOS FARMACÉUTICOS ROVI · LA CAIXA · MP CORPORACIÓN INDUSTRIAL · NOVASOFT · PERSAN · SADIÉL · SANDO · SOLURBÁN · TELEFÓNICA · TORRESOL ENERGY · UNICAJA · VODAFONE · **EMPRESAS COLABORADORAS:** ABEINSA · ABENGOA BIOENERGÍA · ABENGOA SOLAR · AGENCIA DE GESTIÓN PESQUERA Y AGRARIA DE ANDALUCÍA · AGENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y AGUA DE ANDALUCÍA · ALIATIS · ANAFOCUS · APPLUS+ · ARION GRUPO · AURANTIA · BEFESA · BIOMEDAL · BIONATURIS · BIOSEARCH LIFE · BY TECH · CARBURES · COBRA · CORPORACIÓN EMPRESARIAL ALTRA · CHEMTROL · DECISIONES GEOCONSTRUCTIVAS · DRAGADOS OFFSHORE · FAASA · GHENOVA · GREENPOWER · GRUPO ALBATROS · GRUPO RAFAEL MORALES · GUADALTÉL · INGENIA · INGENIATRICS TECNOLOGÍAS · INNOVES · ISOTROL · LABORATORIOS PÉREZ GIMÉNEZ · NEOCODEX · NEURON BIO · PLAN 3 · PRODUCCIONES Y DESARROLLOS ANDALUCES · REDSA · REVERTÉ · SODINUR · TECNOLÓGICA OPERACIONES DE CABLE · TELVENT · TINO STONE GROUP · **EMPRESAS ASOCIADAS:** ADEVICE SOLUTIONS · ADSAT · AGRO SEVILLA · ALENER SOLAR · ALFOCAN · AMBISAT INGENIERÍA AMBIENTAL · ASTER CONSULTORES · BIOTMICROGEN · BRAIN DYNAMICS · CALPE INSTITUTE OF TECHNOLOGY · COMPASS MOBILE · CYCLUS ID · DECISIÓN EMPRESARIAL · DITECSA · EÓLICA DEL ZENETE · EPCOS ELECTRONIC COMPONENTS · ERMESTEL · GMV-SOLUCIONES GLOBALES INTERNET · GRAPESA · GRUPO ARELANCE · HISPACOLD · IBERHANSE · IHMAN · IMP CONSULTORES · INNOBEN · INNOFOOD · INTECNA SOLUCIONES · INTELLIGENT DIALOGUE SYSTEMS (INDISYS) · INYPSA · IRRADIA ENERGÍA · MAGTEL · MILENIO SOLAR · NETEMAN · NEWBIOTECHNIC · OLEAPURE · OMYA CLARIANA · P CRUZ · PROCESOS INDUSTRIALES DEL SUR · PROTOTEC DESARROLLOS TECNOLÓGICOS · RECICLADOS TUCCITANOS · RESBIOAGRO · SAVIA BIOTECH · SEFOSA · SHS CONSULTORES · SISTEMAS PRODETEX · TEAMS · UNIÓN TECNOLÓGICA NOXIUM · VALDEMAR INGENIEROS · VIRTUAL SOLUTIONS · VORSEVI · WELLNESS TELECOM · **UNIMOS PROYECTOS, OBTENEMOS RESULTADOS. GRACIAS A TODOS.**



[www.corporaciontecnologica.com](http://www.corporaciontecnologica.com)

**Una alianza estratégica para el desarrollo de la innovación en Andalucía**



**5 ZONA OPINIÓN**

5 **Disusiones**  
Gloria Bellido Zanin

**7 ZONA HECHOS**

7 **Noticias**  
8 **Tema de portada**  
Salud laboral y mujer,  
una carrera con obstáculos  
12 **Reportaje**  
Mujer S@cial Media

**15 ZONA MUJER**

15 **Opinión**  
M<sup>a</sup> Ángeles Tejada  
17 **Asociaciones**  
**La ventana**  
Isabel García  
18 **Entrevista**  
Julia Liberal, presidenta  
de la Asociación de Mujeres  
Profesionales y Empresarias  
de Álava (AMPEA)  
20 **Entrevista**  
Inés Durán Montero,  
presidenta de la Fundación  
Patrimonio Industrial de  
Andalucía  
22 **Emprendedora**  
'Las Hilanderas  
El paso S.L.L.'

23 **Emprendedora**  
'Priort Decoración'

**24 ZONA EMPLEO**

24 **CCOO-Andalucía**  
27 **UGT-Andalucía**  
28 **Reportaje**  
La maternidad:  
¿un derecho o una  
commodity del siglo XXI?  
31 **Reportaje**  
La era de los  
trabajadores 'low cost'

**33 ZONA OCIO**

33 **Flashes**  
34 **Cultura**  
35 **Libros**  
36 **Decoración**  
37 **Música**  
38 **Museo Picasso**  
39 **Málaga**  
Niños

**40 ZONA OPINIÓN**

**Contaminación en  
el lenguaje**  
Manuel Bellido



Salud laboral y mujer, una  
carrera con obstáculos



Julia Liberal, presidenta  
de la Asociación de  
Mujeres Profesionales  
y Empresarias  
de Álava (AMPEA)



Inés Durán  
Montero,  
presidenta de la Fundación  
Patrimonio  
Industrial de  
Andalucía

**Premio  
ALMUR**



**EDITA:** Grupo Informaria, empresa informativa fundada en 1996  
**FUNDADOR:** Manuel Bellido  
**PRESIDENTA-EDITORA:** Gloria Bellido Zanin  
**REDACCIÓN Y COLABORADORES:**  
Isabel García, José Santos, M<sup>a</sup> Ángeles Tejada,  
Ana Pagador, Lourdes Otero, Vanessa Calvo,  
Ana María Herrero y Susana Muñoz  
**DIAGRAMACIÓN:** Francisco Javier Collados  
**FOTOGRAFÍA:** Archivo Mujerempredadora, Agencias  
**Dirección, Administración,  
Distribución y Publicidad:**  
Recaredo, 20, 2<sup>o</sup>- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.  
Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 Fax: 954 53 31 43  
**ISSN 1575-9377**

**Depósito Legal:** SE-3043-99  
www.mujerempredadora.net  
**E-mail:** mujerempredadora@mujerempredadora.net  
redaccion@mujerempredadora.net;  
digital@mujerempredadora.net

**Premio  
ARCO  
IRIS**



CADA DÍA  
21.000 NIÑOS  
MUEREN POR CAUSAS  
QUE PODEMOS EVITAR

EN UNICEF CREEMOS QUE ESTE  
NÚMERO DEBERÍA SER **CERO**

~~21.000~~

HAZTE SOCIO  
Te necesitamos

unicef 

[www.unicef.es](http://www.unicef.es) | 902 31 41 31





*para empezar*  
**gloriaBELLIDO**

bellido@mujerempresadora.net

Editora

## *Discusiones*

**H**ay personas a las que les gusta discutir. No importa si piensan igual que tú o diferente, hablan y discuten de las cosas por el simple placer de hacerlo. Les gusta crear polémica, acalorarse y confrontar su opinión con los demás en todo momento.

Seguro que todos tenemos un amigo así, alguien que no está satisfecho nunca con nada, que siempre tiene una opinión sobre todo y para quien discutir es una necesidad diaria, casi como comer y respirar.

A veces esas personas pueden llegar a resultar verdaderamente pesadas y cargantes. Hablar con ellas tiene como resultado un dolor de cabeza asegurado y una sensación de impotencia cuando no encuentras la manera de convencerle de que se puede tomar en consideración tu otro punto de vista.

Sin embargo, a pesar de todo eso, yo siempre he procurado tener a mano alguna de esas personas en los momentos más importantes de mi vida, porque al fin y al cabo lo que consiguen esas discusiones eternas es que te plantees una y otra vez qué es lo que realmente piensas sobre las cosas. Te obligan a buscar los puntos débiles de tus argumentos, a pensar cómo reforzarlos o a

rechazarlos si finalmente resultan ser un camino sin salida. Siempre le buscan la pega a todo, todo tiene una posible crítica, una excepción o un pero. Y tú, si realmente estás convencido de la posición que defiendes, te ves obligado a rebatir cada uno de esos argumentos.

No creo que nadie pueda estar verdaderamente convencido de lo que piensa hasta que no se haya visto obligado a confrontarlo con alguien así.

Y por eso me siento tan agradecida a las personas que no se conforman con argumentos superficiales, que no te dan la razón solo por no ponerse a discutir, que quieren llegar hasta el fondo de todo y que, al fin, te hacen pensar.

Muchos le tienen un miedo irracional al conflicto y la confrontación. Discutir se vuelve algo desagradable en el momento en el que las personas se sienten atacadas personalmente. Y es esto lo que puede pasar, que muchas veces, cuando se cuestionan nuestras opiniones, parece que se nos está cuestionando a nosotros como individuos. Pero es radicalmente falso: se puede respetar a la persona que tenemos delante y a la vez estar totalmente en desacuerdo con lo que piensa.

Por eso la discusión satisfactoria es aquella que se lleva desde el respeto. En ese contexto cualquier discusión es legítima y puede llegar a ser muy enriquecedora. Tener la mente abierta, la humildad de saber que nadie tiene la verdad absoluta y las ganas de entender todas las posturas son las claves para aprender discutiendo.

Y esta es la única opción para que las opiniones diferentes nos acerquen en lugar de alejarnos. ●

**“Por eso la discusión satisfactoria es aquella que se lleva desde el respeto. En ese contexto cualquier discusión es legítima y puede llegar a ser muy enriquecedora”**



asociación de **e**mpresarias de **S**evilla

visita nuestra web

[www.aesevilla.org](http://www.aesevilla.org)



anúnciate en nuestra revista

DATE A CONOCER A TRAVÉS DE NUESTRA REVISTA

TE DAMOS EL APOYO QUE NECESITAS. TE AYUDAMOS A CRECER

[www.aesevilla.org](http://www.aesevilla.org)

Avda. Blas Infante 4, 4ª izqda. / 41011 SEVILLA / Telf.: 954 27 11 40 / Fax: 954 28 43 18 / E-mail: [info@aesevilla.org](mailto:info@aesevilla.org)

# En cuato vistazos

## FLASHES DE LA ACTUALIDAD

### >>CRECE EL EMPLEO AUTÓNOMO

Según datos de la Seguridad Social publicados recientemente, la Federación de Organizaciones de Profesionales, Autónomos y Emprendedores (OPA) señala que el total de autónomos registrados al RETA es de 3.050.798, en marzo de este año. Desde OPA, se reseña que este dato evidencia un aumento de 4.866 profesionales por cuenta propia con respecto a febrero. En este sentido, OPA evidencia que marzo es el segundo mes consecutivo de aumento de autónomos ya que febrero registró un incremento de 4.721 autónomos con respecto a enero. Es decir, sumando los aumentos registrados en febrero y marzo de este año, son casi 10.000 personas (9.587), las que han encontrado en el autoempleo una alternativa laboral y económica a la crisis. La federación insiste en que, aunque los datos de este primer trimestre son positivos para el sector, se debe ser prudente en su interpretación.

**2**

### >>CÁTEDRA ESPECIALIZADA EN DIRECCIÓN POR MISIONES

La corporación andaluza Jiménez Maña ha sido la principal impulsora de la creación de la primera cátedra nacional de carácter académico y empresarial especializada en la Dirección por Misiones, un innovador modelo de dirección que la compañía andaluza está implantando desde hace dos años. La Cátedra está integrada dentro de la Universitat Internacional de Catalunya, bajo la dirección del doctor Carlos Rey, experto en dirección estratégica y dirección del cambio, y del doctor Miguel Bastons, director asociado y decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la UIC. El objetivo de esta novedosa cátedra impulsada por Jiménez Maña es erigirse en la principal plataforma nacional de transferencia de tecnología y conocimiento, investigación, formación y promoción de este innovador modelo de gestión en las empresas españolas.

**3**

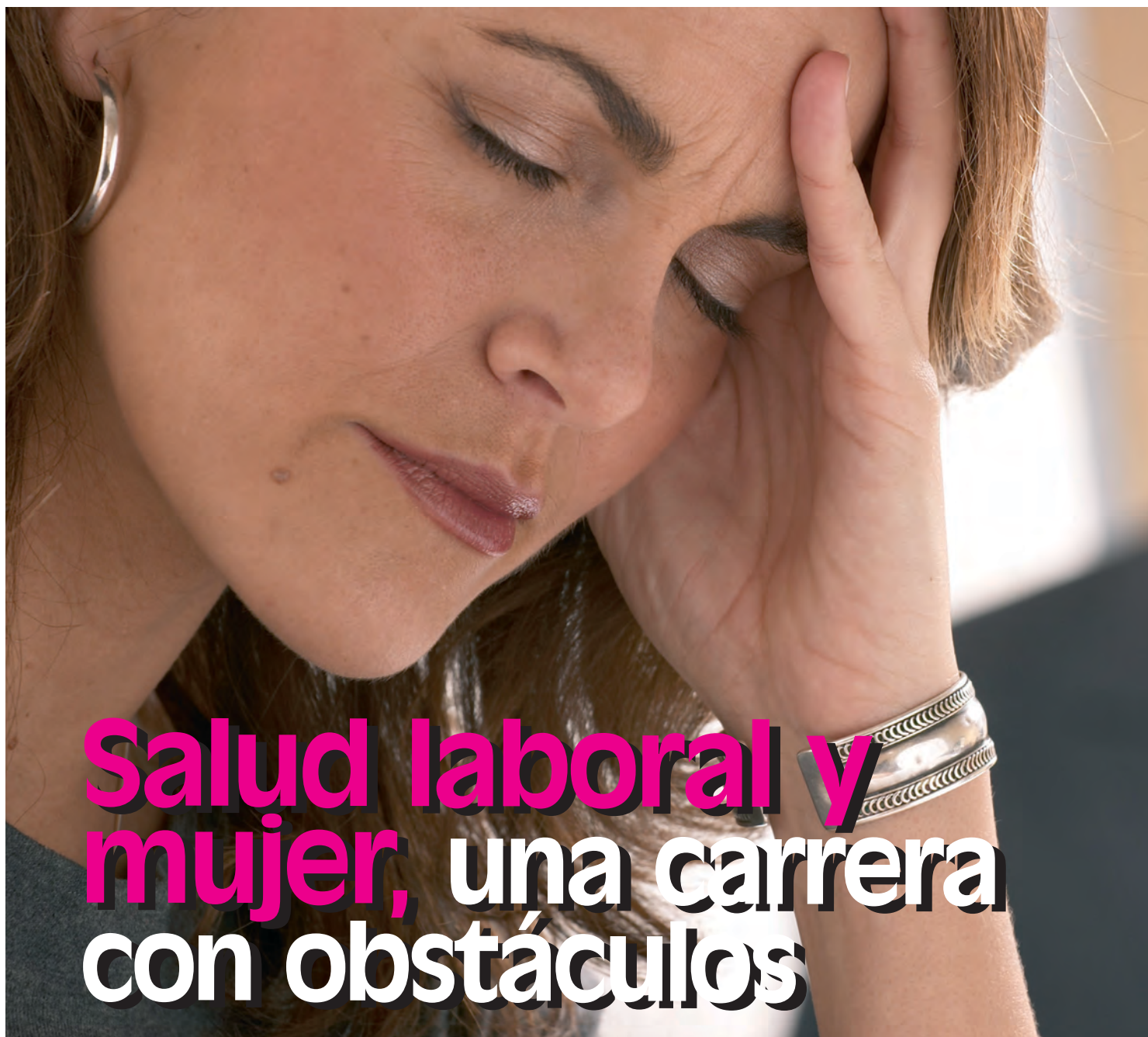
### >>LA HUELGA GENERAL SALIÓ CARA

La Federación de Organizaciones de Profesionales, Autónomos y Emprendedores (OPA) calificó de “contraproducente y prematura” la huelga general convocada por los sindicatos el pasado jueves 29 de marzo ya que, según un análisis realizado por la Federación con datos de sus socios, un autónomo que parara su actividad laboral perdió una media de 350 euros por secundarla. De esta manera, OPA señaló que, en la situación de asfixia económica que vive el colectivo, un autónomo no puede permitirse secundar la huelga general, por lo cual, aunque respeta el derecho de todos los trabajadores a seguirla, comprendiendo el síntoma de inconformidad de los trabajadores por cuenta ajena con el desarrollo de reformas no previstas en el programa electoral, la Federación pidió diálogo para mejorar las medidas y exigió que no se violente el derecho constitucional de los que decidan trabajar ese día. Por ende, OPA impulsó al colectivo a trabajar un día más con la valentía que caracteriza a los profesionales por cuenta propia. En palabras del presidente nacional de la Federación, Camilo Abiétar, “los autónomos se vieron profundamente afectados por una huelga general que lo único que acarreó, en ese momento, fueron más pérdidas, parón de la producción y desprestigio a la imagen de España”. Además, Abiétar señaló que “para los que luchan día a día por mantener su negocio, una huelga general no resuelve ni la morosidad ni la falta de financiación ni la competencia desleal”.

**1****4**

### >>CHEQUE INNOVACIÓN

Un total de 575 pequeñas empresas andaluzas se han beneficiado del Cheque Innovación, iniciativa de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía que ofrece servicios de asesoramiento y consultoría en innovación de negocio. En esta primera etapa, en la que las empresas han recibido un total de 2.016.000 euros, los sectores más participativos han sido los del comercio, restauración, hospedaje y reparaciones, industrias manufactureras y empresas de servicios. Economía ya ha puesto en marcha la segunda fase de este programa con el objetivo de continuar incentivando la incorporación de soluciones innovadoras en las pequeñas empresas, fomentando la modernización del tejido empresarial e impulsando un nuevo modelo de empresa más competitiva e innovadora. El principal objetivo del Cheque Innovación es facilitar la incorporación de la innovación al tejido empresarial al ser un elemento clave para la mejora de la competitividad y productividad de las empresas, y para su adaptación a un entorno en constante cambio, permitiéndoles aprovechar nuevas oportunidades de negocio y de crecimiento. Con este fin, el programa pone a disposición de pequeñas empresas y autónomos servicios de asesoramiento en innovación de negocio, ofrecidos por un equipo de expertos, profesionales de la consultoría, que acompañan y orientan al empresario en el proceso de incorporación de la innovación a la empresa.



# Salud laboral y mujer, una carrera con obstáculos

“La salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades”. Así es como la Organización Mundial de la Salud (OMS) define este término en la Constitución de 1946. Pero, ¿qué es la salud laboral? ¿Cómo afecta a las mujeres?



## >> Historia del 28 de abril

El día mundial de la seguridad y salud en el trabajo es una celebración de corta tradición. Sin embargo se ha convertido en una referencia mundial de gran trascendencia en el mundo laboral. Fue en 1996 cuando por primera vez se eligió el 28 de abril como día conmemorativo de los trabajadores víctimas de accidentes laborales y enfermedades profesionales. En nuestro país se acogió la iniciativa con carácter oficial tres años después. Sin embargo, no fue hasta 2003, cuando la Organización Internacional del Trabajo hizo de ella una jornada de celebración con carácter mundial con el fin de lograr la máxima difusión social de una auténtica cultura de seguridad y salud en el mundo del trabajo, y que se celebra en más de ochenta países. Hoy la OIT celebra esta jornada con el fin de promover la prevención de los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales a escala mundial. Se trata de una campaña de sensibilización concebida para centrar la atención internacional en las tendencias emergentes en el campo de la seguridad y la salud en el trabajo, así como en la magnitud de las lesiones, las enfermedades y los fallecimientos relacionados con la actividad laboral en todas las regiones. La celebración del Día mundial de la seguridad y la salud en el trabajo constituye un elemento esencial de la Estrategia global en materia de seguridad y salud en el trabajo de la OIT, y promueve la creación de una cultura mundial de la prevención en este ámbito en la que intervengan todas las partes interesadas.

trabajo, que incluye a las mujeres como un grupo prioritario, dice, respecto a ellas y la salud en el ámbito laboral, que este colectivo representa el 34% de la población activa en la Unión Europea.

Esta entidad, en el informe ‘Risks and Trends in the Safety and Health of Women at Work’, destaca que las tasas de accidentes de mujeres trabajadoras no está decreciendo tanto como la de los hombres y señala que se necesita una mayor investigación para explorar las relaciones entre la salud reproductiva de las mujeres y las condiciones bajo las que trabajan.

“Este tema todavía no es prioridad dentro de las agendas de política o investigación y este es un hecho que necesita cambiar”, enfatiza el informe, que aboga por la necesidad de una legislación específica de género, seguridad y salud, así como un seguimiento, en sectores tradicionalmente considerados como ‘bajo riesgo’.

### Actividades con mayor siniestralidad.

Por su parte, el Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo, en su informe ‘Acercamiento a la siniestralidad laboral desde una perspectiva de género’ de 2010, matiza que en la comparación mujer/varón se muestra como la mayoría de las ramas de actividad presentan mayor siniestralidad entre los varones frente a las mujeres, excepto en seis actividades donde las trabajadoras presentan

más incidencia que los trabajadores: Actividades de saneamiento público; Instituciones financieras y seguros; Educación; Actividades informáticas. Investigación y desarrollo; Actividades sanitarias y veterinarias. Servicios Sociales; y Hostelería.

Además, recuerda que la media de jornadas perdidas como consecuencia de un accidente laboral entre las trabajadoras es de 23,55 jornadas perdidas, frente a las 22,39 jornadas de los trabajadores. Este dato se invierte al realizar la media en el caso de accidentes graves (132,99 entre los trabajadores respecto a 126,11 entre las trabajadoras).

Pero no solo actividades con siniestralidad, sino que, como apunta el informe de UGT de marzo de 2012 sobre las ‘Condiciones de trabajo y salud de las mujeres madrileñas’, es especialmente relevante la incidencia que los riesgos psicosociales tienen en la mujer, haciendo hincapié sobre todo en el estrés laboral (influencia de la alta exigencia por la necesidad de ser reconocida a nivel profesional), el acoso psicológico laboral y el acoso sexual.

Para UGT, estos riesgos deben ser analizados desde una perspectiva de género y considerarse una consecuencia de la discriminación que las mujeres sufren a nivel laboral, recordando que pertenece al colectivo de trabajadores especialmen-

El próximo 28 de abril se celebra el Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo y hay que tener en cuenta que, según el Instituto Sindical de Trabajo Ambiente y Salud, la salud laboral se construye en un ambiente de trabajo seguro, con condiciones de trabajo justas, donde los trabajadores puedan desarrollar una actividad con dignidad y donde sea posible su participación para la mejora de las condiciones de salud y seguridad. Hay que recordar que la Agencia Europea para la Seguridad y Salud en el



te sensibles, debido a que sus especiales características la hacen más sensibles a determinados riesgos derivados del trabajo.

#### **Embarazo y trabajo.**

Según el informe de la Unión General de Trabajadores, la exposición a riesgos biológicos y químicos también requiere de una intervención especial, así como otros procedimientos industriales especialmente peligrosos para mujer, con riesgos que afectan al ciclo menstrual, la fertilidad, el embarazo y el feto, entre otros.

En este sentido, y teniendo en cuenta el informe del Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo, ‘Síntesis de la evidencia científica relativa a los riesgos laborales en trabajadoras embarazadas 2000-2010’, hay que tener en cuenta que atendiendo al sector de actividad estudiado, y dentro del sector servicios, son las actividades sanitarias las que destacan como objeto

de estudio, siendo los eventos investigados con mayor frecuencia los defectos congénitos, el riesgo de parto prematuro y el aborto espontáneo.

**>> “No se trata tanto de destacar una larga serie de problemas, sino de comprender la naturaleza de los obstáculos y de encontrar los medios para combatirlos”**

Además, indica el informe, el nacimiento de niños con bajo peso para su edad gestacional aparece asociado con permanecer de pie una parte importante de la jornada laboral, con la permanencia en turnos rotativos, las situaciones de carga física moderada o elevada, las jornadas de trabajo largas y los estados de estrés elevado.

Por todo ello, cabe hacer referencia a la publicación ‘La salud de la mujer trabajadora en Europa. Desigualdades no reconocidas’ del doctor de la Universidad de Nantes, Laurent Vogel, en la que se apunta que “no se trata tanto de destacar una larga serie de problemas, sino de comprender la naturaleza de los obstáculos y de encontrar los medios para combatirlos”.

Así, reconoce que adoptar la perspectiva de género en el ámbito de la salud laboral “ofrece también la posibilidad de liberar una inmensa energía de transformación. Supone reconocer aspectos ocultos del sufrimiento y el dolor, ofrecerles la posibilidad de transformarse en reivindicaciones colectivas. Nada está ganado de antemano. Puede que los obstáculos señalados acaben alcanzándonos. Pero intentar ganarles la carrera merece la pena”.●

**InmaSÁNCHEZ**



# VUELA MÁS BARATO



# *RYANAIR*



## Las mujeres están mejor preparadas que los hombres para el uso de las Redes Sociales

Sin lugar a dudas, actualmente las Redes Sociales han ocupado un lugar importante en nuestro día a día, tanto en lo personal como laboral. El uso de las plataformas y servicios de redes sociales por parte de los españoles continúa creciendo a un ritmo constante e imparable. Se trata de la principal actividad en el uso de Internet (un 82% del total de internautas, superando al email, 73%).

Éstos datos demuestran cómo la cobertura se dispara en el uso de redes sociales y blogs, especialmente entre aquéllos usuarios comprendidos entre la franja de edad de los 18 a 34, seguidos de cerca por los de 25 a 49 años. En cuanto a los distintos servicios de redes sociales, destaca el crecimiento de Twitter que ha doblado su audiencia, incrementando su afinidad especialmente entre mujeres y jóvenes de

18 a 34 años. En nuestro país, por mucho que algunos quieran hacernos creer lo contrario, también arrasa Tuenti en tiempo de uso (con una media de 4 horas y 42 minutos por persona).

Otro dato relevante es el crecimiento de la penetración de smartphones. Las empresas ya no sólo deben estar en las redes sociales, sino que deben tener una estrategia bien definida de aplicaciones para la generación de contenidos y nuevos formatos de Publicidad, Marketing y Comunicación a través de las aplicaciones para dispositivos en movilidad (tablets o smartphones). En el caso español, el 50% de los internautas utilizan diariamente los dispositivos móviles para acceder a Internet. Y de esos usuarios que acceden a Internet a través de dispositivos móviles en nuestro país, el 25% lo hace desde aplicaciones.

En cuanto a género, se afirma que las mujeres están mejor preparadas para el social media, según una investigación elaborado por Nielsen, a fecha de septiembre de 2011. El género femenino está mejor capacitado para enfrentarse a la comunicación social en internet, teniendo en

cuenta la forma en como las celebridades explotan el potencial de esta plataforma y se conectan con sus admiradores, entre otros factores. De esta manera, el análisis incluyó a las redes sociales como Twitter, Facebook, Youtube y los blogs, encontrando que en un aspecto emocional, las féminas tienden a relacionarse mejor que los hombres, debido a que se expresan de forma más abierta con distintos tipos de tipografía, emoticonos y otros.

El estudio también muestra una tendencia creciente para el uso de “lenguaje expresivo” en Facebook en términos de énfasis, el que está siendo liderado por las mujeres jóvenes de entre 19 y 25 años. Entre 2008 y 2010, por ejemplo, el estilo utilizado por las mujeres jóvenes fue recogido más tarde por otras, especialmente las mayores de 40 años de edad, y por los adolescentes, pero no por los hombres. Otro punto son las marcas, que deberían darse cuenta de este potencial, tomando a las mujeres como fuerza laboral para este trabajo.

Si bien, el Pew Internet & American Life Project publica el informe ‘Privacy Management on Social Media sites’, en el que muestra cómo las mujeres son más



➤➤ "El 26% de los varones tienen su perfil público, visible por cualquier usuario, mientras que sólo el 14% de las mujeres mantienen la privacidad tan abierta"

inteligentes a la hora de gestionar la privacidad en las redes sociales. Éstas, por lo general, adoptan una postura más reservada y comparten menos datos que los hombres.

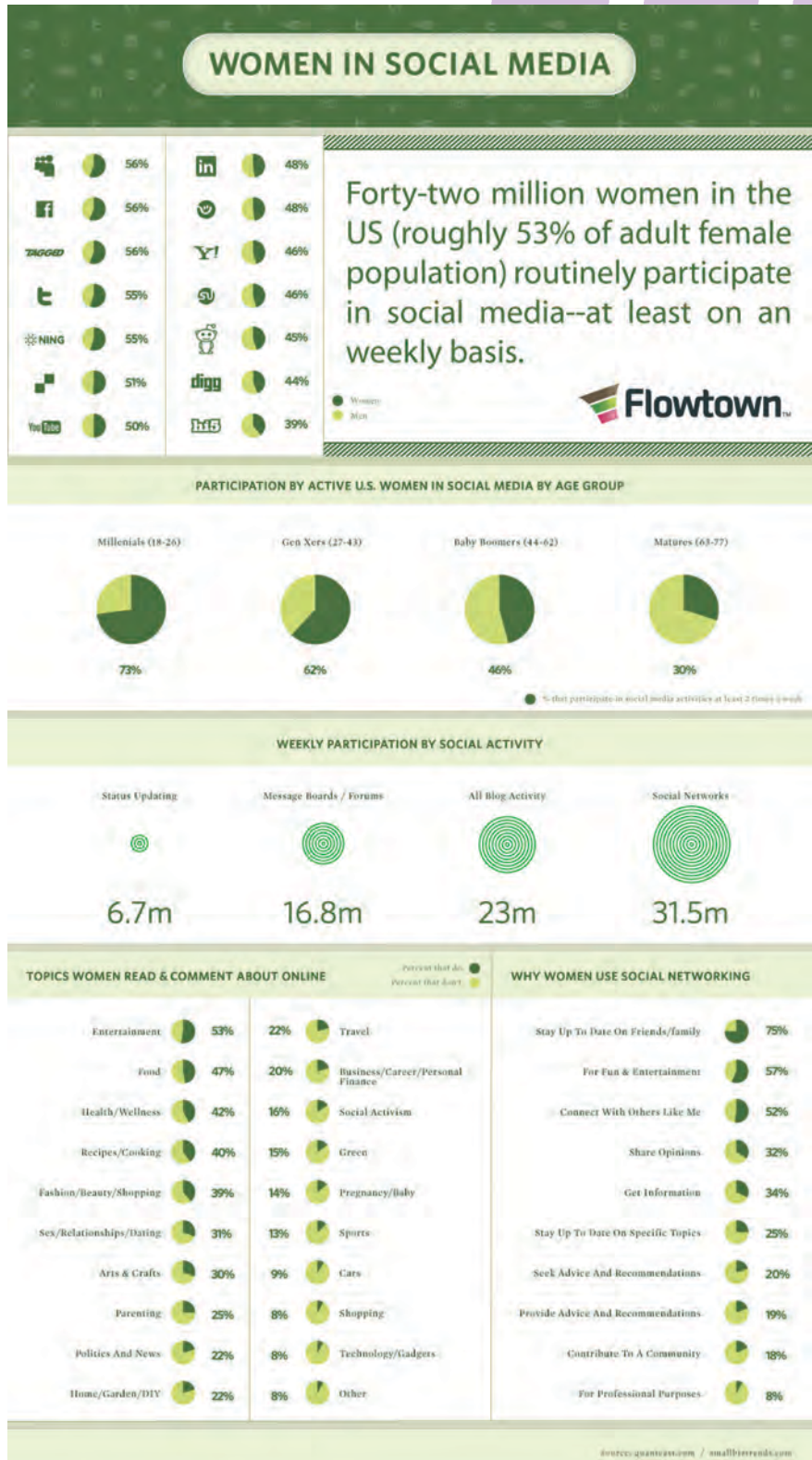
El estudio llevado a cabo por Pew Internet & American Life Project, perteneciente a la firma Pew Research Center, ha visto publicados sus resultados en el informe 'Privacy Management on social media sites'. De éste se desprenden algunas conclusiones interesantes: la más general es que las mujeres utilizan mejor las redes sociales a la hora de gestionar su privacidad. La investigación revela que los perfiles de Facebook, LinkedIn y MySpace del 67% de las féminas sólo los pueden ver sus amigos, mientras que únicamente el 48% de los hombres tienen esta configuración.

El 26% de los varones tienen su perfil público, visible por cualquier usuario, mientras que sólo el 14% de las mujeres mantienen la privacidad tan abierta. El hecho de dar un mayor acceso a la información personal o restringirlo puede ser un indicador de cómo se usan las redes sociales.

Ya sea consecuencia de la estadística anterior o no, otro de los descubrimientos del estudio indica que casi el doble de hombres ha lamentado haber publicado algo en las redes sociales. Mientras que el porcentaje de éstos es del 15%, el de las mujeres es del 8%.

**Otras cifras.**

En América Latina se encuentra la mayor fidelidad de la mujer a las redes sociales (94% de las internautas), seguido de América del Norte (91%), Europa (85,6%) y Asia Pacífico (55%). Este dominio de la mujer en las redes sociales es tanto para Facebook como para redes menos globales, como las alemanas o rusas, así como los sitios de fotos. En donde prácticamente están empatados los



sexos es en Twitter, donde la mujer prefiere seguir las andanzas de los famosos antes que twitear.

Aparte de los sitios que visitan, también es diferente el comportamiento de los internautas según el sexo. Por ejemplo, en las

compras domina la mujer, excepto en productos informáticos y artículos deportivos. La mayor diferencia favorable a la mujer se encuentra en los sitios de salud. Respecto al teléfono inteligente. En EE.UU. y Europa está dominado por los hombres en una proporción de 60 a 40. ●

# “USTED NO SABE CON QUIÉN ESTÁ HABLANDO”

**EN LOS NEGOCIOS ES NORMAL QUE NO LO SEPA.**

**Para saber con quién los hace, cuente con INFORMA D&B.**

Dispondrá de información en profundidad de **5,8 millones de empresas y autónomos de España y más de 200 millones de empresas en todo el mundo:** su situación financiera, comportamiento de pagos, RAI, incidencias judiciales, administradores, vinculaciones y mucho más, para que pueda realizar operaciones comerciales...**CON LAS EMPRESAS ADECUADAS.**

**Entre en [informa.es](http://informa.es) y descubrirá como hacer un buen negocio.**

[www.INFORMA.es](http://www.INFORMA.es)

Líderes de Información Comercial, Financiera y de Marketing



Atención al Cliente  
902 176 076





*recursos humanos*

**ma Ángeles TEJADA**

Directora General de Randstad Public Affaire  
y Presidenta de FIDEM

## Viva la Pepa, con perdón

Con bastante más pena que gloria, transcurrió el bicentenario de la Pepa. Se nota que no está el horno para bollos con eso de la reforma laboral, las próximas elecciones andaluzas y esa sensación que desasosiego que flota en el ambiente. No perdamos de vista que el propio Cádiz, ciudad de la famosa Constitución de 1812, tiene un 35,5% de paro y que Andalucía está 25 puntos por debajo del promedio europeo, lo mismo que hace 30 años (La Vanguardia 20-3-2012). Yo creo que la gente se pregunta de qué le sirve la libertad si no hay trabajo. ¿Quieren decirme de qué nos ha servido a las mujeres que nos decreten la igualdad de salario y de oportunidades sobre un hermoso marco constitucional, cuando en la actualidad siguen existiendo diferencias de más de 22 % de salario (IZA-Bonn), frente al género masculino?

La verdad es que seguimos viviendo en plena erupción, y lo de menos son las celebraciones, porque el recuerdo que tenemos los españoles de aquella famosa Pepa es que al final, y como quedó probado gracias a Napoleón, la libertad exportada es poco menos que imposible y en la práctica, es lo que tenemos ahora, el trabajo parece que debe conquistarse, pero para ello hace falta creer en él y a la vista está, que aquí, casi nadie quiere ser empresario.

Según datos del último informe GEM España de IE Bussines Scool, la actividad emprendedora ha caído en 2011, un 15,7 %, situando a España entre los 6 países menos emprendedores de un total de 59 analizados. Ahí queda esto, y mientras tanto, con un excedente impresionante de administración pública, con 17 parlamentos y alguna comunidad en la que 1 de cada 4 personas, trabaja en la administración pública, casi el 58 % de nuestros jóvenes quiere ser funcionaria o funcionario.

Por tanto, o somos capaces de estimular el espíritu emprendedor, incentivando la creación de empresas, o esta crisis se va a demorar, in eternum, porque no todo depende de las tijeras y los recortes, hay que generar riqueza, consumo. Si no se gasta, las empresas no pagan impuestos, no contratan trabajadores, que son los que cotizan.

Yo propongo dejar de pensar un poco en el marco legal, que ya lo tenemos, y dedicarnos más a llevar a cabo alguna de las miles de ideas que como españoles somos capaces de desarrollar y las mujeres por delante, pues llevamos muchos años empujando, y además

**“O somos capaces de estimular el espíritu emprendedor (...), o esta crisis se va a demorar, in eternum”**

sin mucho reconocimiento, luchando contra este muro de cristal que alguien se inventó y tratando de demostrar cada día que no somos mediocres. Y al final, conscientes de que tenemos poco que perder, nos seguirá tocando asumir los riesgos de vivir y dar vida que es lo nuestro.

La gente salía a la calle en 1812, proclamando ‘Viva la Pepa’ porque es sabido que nadie puede quitarte la esperanza, y en aquellos tiempos, cualquier atisbo neoliberal caería como lluvia de mayo en un país deprimido. La lástima es que la alegría duró pocos años, después de dos siglos algo hemos avanzado. Tenemos autovías, no hay analfabetismo y hasta tenemos casi un móvil por persona, muchos Pc’s y hemos cambiado las gajas por el Mc Donalds. Pero si en este camino olvidamos nuestros valores de siempre, como el esfuerzo, la cultura o la tenacidad... vale la pena que tratemos de recuperarlos y teniendo en cuenta que nuestros hijos forman parte de la generación más preparadas que jamás hemos tenido, tendremos que ponernos a trabajar todas y todos, más que nunca, pues estoy convencida que la palabra recesión no se escribió para las mujeres, nosotras sólo sabemos lo que significa crecimiento. ●



**LOYOLA**  
Leadership School

Formando a los mejores *para* el mundo

## EXECUTIVE EDUCATION

Con la colaboración de

**ESADE**

Business School

Programme for Leadership Development - PLD®

Control de Gestión Avanzado

Dirección Comercial: Marketing y Ventas

Liderazgo de Personas y Gestión del Negocio

Dirección y Logística Sociosanitaria



Programa Superior en Internet Business

## POSTGRADOS

Máster en Dirección y Gestión Bancaria

Máster en Asesoría y Consultoría Fiscal

Liderazgo  
Diálogo  
Excelencia  
Sostenibilidad  
Innovación  
Internacionalización



EXECUTIVE EDUCATION - POSTGRADOS - PROGRAM IN HOUSE

### Campus Sevilla

C/ Cardenal Bueno Monreal, 43  
41013 Sevilla (España)  
Tel. +34 954 371 888  
Fax +34 954 915 898

### Campus Palmas Altas

C/ Energía Solar, 1  
Edificios F y G  
41014 Sevilla (España)  
Tel. +34 955 641 600

### Campus Córdoba

C/ Escritor Castilla Aguayo, 4  
14004 Córdoba (España)  
Tel. +34 957 222 100  
Fax +34 957 222 182



[www.loyolals.es](http://www.loyolals.es)



# En tres vistazos

## LA ACTUALIDAD DEL ASOCIACIONISMO FEMENINO

### >>PREMIO EMPRENDEDORES 2012

La Fundación Everis ha convocado un premio que fomente la aparición de nuevos emprendedores avalados o descubiertos por académicos de reconocido prestigio y que facilite la financiación de proyectos empresariales con claros objetivos de innovación, viabilidad y beneficio para la sociedad. Los candidatas podrán presentar su propuesta a los Premios Emprendedores 2012 de modo on-line, a través de la página web de la Fundación Everis, hasta el día 1 de junio de 2012. La Fundación Everis premiará a los ganadores con una dotación económica de 60.000 euros, para el desarrollo y lanzamiento de la empresa. Asimismo, se podrá conceder un accésit a los proyectos que hayan quedado finalistas, dedicando a este fin la cantidad de 40.000 euros. ●



### >>'I ENCUENTRO INTERREGIONAL'

Las Asociaciones de Jóvenes Empresarios (AJEs) de Andalucía y Extremadura organizan el I Encuentro Interregional con el fin de ampliar y fortalecer la red de negocios de los jóvenes empresarios de ambas comunidades. El día 4 de mayo se darán cita en la ciudad de Zafra 100 jóvenes empresarios andaluces y extremeños de diferentes sectores que ampliarán su cartera de clientes, conocerán nuevos proveedores y establecerán sinergias con otros emprendedores. Este evento, que se desarrollará a partir de las 10.00 horas, mantendrá el formato habitual de los Encuentros AJE llamado speednetworking, y se trata de un método para celebrar múltiples y muy breves reuniones de negocios, involucrando a numerosos participantes en un solo espacio. Este tipo de rueda exprés de contactos profesionales resulta muy útil para el emprendedor a la hora de intercambiar propuestas, conseguir nuevos clientes, encontrar patrocinadores o conocer en qué situación se hallan el mercado y la competencia. ●



### >>AMEDALYD FIRMA JUNTO A ISACEBES

La presidenta de Amedalyd, María del Carmen García, firmó el pasado mes de marzo un convenio de colaboración, para seguir creando redes empresariales en la comarca Aljarafe-Doñana, concretamente firmando unos descuentos para las asociadas. Isabel María Acebes gerente de Isacebes Seguros Helvetia, empresaria de Benacazón y con una

larga y meritoria trayectoria profesional como Graduada Social y Agente de Seguros de Helvetia, asociada a Amedalyd, firmó un descuento de un 20% en todas las pólizas de seguros que puedan necesitar las empresarias, seguro de empresa, seguro de hogar, automóvil, decesos, vida riesgo y ahorro, accidentes, comercios... aseguró que "es la mejor forma de apoyar a las mujeres empresarias de nuestra comarca, ofreciéndoles un servicio personalizado y además con un descuento especial". ●

la ventana  
**isabelGARCÍA**

redaccion@mujerempresadora.net

## De mayor, quiero ser mamá



**S**í, mamá. Hoy no queremos ser ni artistas, ni astronautas, ni doctoras, ni maestras, ni bomberos. Queremos ser mamás y queremos ser papás. Y es que ser mamá y papá es todo un regalo de la naturaleza sí, pero un regalo de la naturaleza accesible en la actualidad tan sólo para unos cuantos afortunados.

Porque, seamos sinceros, criar un hijo además de salir caro requiere de la estabilidad de un entorno económico del que muy pocos jóvenes gozan hoy. Un entorno en el que si difícil es encontrar un empleo en el que las palabras estable y sueldo digno aparezcan, emanciparse es algo más que una misión complicada y la compra de una nueva primera vivienda donde crear una familia, ciencia ficción. Con este panorama, que además tiene pocos visos de cambiar, los jóvenes y ya no tan jóvenes, retrasan y retrasan la edad para ser papás de modo que en 2011 la edad media de las mujeres que tienen su primer hijo ascendió a 31,06 años, un año más tarde que en 2010... e *in crescendo*. Y mientras tanto toca escuchar aquello de que hoy hay falta de instinto maternal; aquello de que hoy los jóvenes prefieren vivir la juventud intensamente y sin responsabilidades antes de estabilizarse y asumir el compromiso de comenzar la crianza; o aquello de que la incorporación de la mujer al trabajo ha hecho más difícil el conciliar la vida laboral y familiar. Demasiadas teorías para evitar una realidad que además a medio y largo plazo tendrá una serie de efectos sobre la economía española: madres primerizas cada vez mayores que finalmente deciden tener menos hijos puesto que cuanto más se retrasa la primera maternidad, más posibilidades hay de no poder engendrar más hijos por razones meramente físicas. ●

# “El empresario esta agotado por **la situación actual**”



Hablamos con Julia Liberal, presidenta de la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Álava (AMPEA) que hoy forman por unas 80 socias que crean economía y empleo en los distintos sectores económicos de la provincia

**Mujeremprendedora:** ¿Cuándo y con qué objetivos se fundó AMPEA, Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Álava?

**Julia Liberal:** AMPEA lleva trabajando por las mujeres empresarias desde 2003. Los objetivos principales de

AMPEA son desarrollar y promocionar en general de los valores humanos, sociales y profesionales de la mujer en su condición de empresaria y profesional,

**Julia Liberal,** presidenta de la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Álava (AMPEA)

llevando a cabo iniciativas y acciones necesarias para el reconocimiento de los derechos de las



mujeres dedicadas a la gestión de empresas, apoyando el desarrollo profesional y personal de las asociadas para mejorar la calidad global del entorno. Para ello, pretende crear una red de apoyo entre sus asociadas para potenciar la mejora continua con el intercambio de experiencias y conclusiones, fomentando el espíritu cooperativo, la ayuda y la colaboración entre las mismas.

**ME.: ¿Cuál es el número y el perfil de las asociadas en AMPEA?**

**J.L.:** Actualmente la asociación está formada por unas 80 socias que pertenecen a una amplia variedad de profesiones: asesoría, comercio, arquitectura, sanitario, hostelería, diseño, comunicación...

**ME.: ¿Qué tipo de actividades y servicios ofrecéis desde la asociación?**

**J.L.:** Ofrecemos servicios informativos, asesoramiento laboral, fiscal, jurídico; realizamos cursos, talleres, charlas; realizamos proyectos para fomentar el emprendimiento femenino. Además, anualmente premiamos el esfuerzo realizado por las mujeres empresarias, profesionales y directivas en el territorio alavés.

**ME.: ¿Con qué recursos cuenta AMPEA para el desarrollo de sus funciones?**

**J.L.:** AMPEA cuenta con distintos convenios con entidades públicas; con el departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Álava, con el Ayuntamiento de Vitoria, con la obra social de Caja Vital Kutxa. Así como con las cuotas anuales de nuestras asociadas. Así mismo realizamos distintos proyectos puntuales con Gobierno Vasco, SPRI,...

**ME.: Háganos un breve boceto de la situación del empresariado de la provincia y del papel que desempeña en él la mujer.**

**J.L.:** El empresario está agotado por la situación actual en la que se le recorta la financiación y cada se le exige más esfuerzo por parte de las Administraciones. El consumo ha caído y en muchos casos la situación es bastante complicada. La mujer se encuentra en la misma situación, la crisis afecta a todos y todas. Algunas de nuestras asociadas han tenido que cerrar sus negocios este año, y otras están luchando por sacarlo adelante. La empresaria alavesa es, en muchos casos, autoempleada. Mujeres que han decidido montar su negocio bien

porque tenían inquietudes empresariales, bien para autoemplearse, porque en el mercado laboral lo tenía difícil. Son empresas del sector servicios; empresas que al comienzo de la crisis no se vieron muy afectadas pero que ahora la están sufriendo de lleno.

**ME.: ¿Cómo valora la coyuntura económica actual para el empresariado de la provincia?**

**J.L.:** Como bien conocemos todos, ante la situación actual, muchos de los empresarios y autónomos están atravesando situaciones muy complicadas, eso los que aun pueden mantenerse. Durante el pasado año, 5.195 empresas han tenido que decir adiós a sus negocios, el 11,7% de las empresas que inscritas a finales de 2010 no han podido continuar con su actividad. Durante 2011, únicamente se inscribieron a la Seguridad social 9.875 compañías, la cifra más baja desde 2003. Con lo cual, no podemos decir que la coyuntura actual invite al empresario actual a involucrarse en nuevos proyectos, ya que bastante es mantener los ya iniciados.

**ME.: ¿Por qué claves apostáis desde la asociación que preside para avanzar en igualdad?**

**J.L.:** Apostamos firmemente porque la mujer sea creadora de empleo, de empresas, de proyectos... Que las mujeres directivas puedan ocupar puestos de alta responsabilidad. Que se equiparen los salarios, que socialmente no seamos criticadas si se decide priorizar la vida profesional sobre la personal. Que podamos elegir libremente sin que se nos cuestionen.

**ME.: ¿Cómo diría que es el nivel de concienciación masculina contra la desigualdad que sufren las mujeres?**

**J.L.:** Entendemos que desde la administración se están intentando promover medidas para cada vez caminemos más paralelamente hombre y mujeres. Pero la realidad es otra, la realidad diaria es que un hombre que triunfa profesionalmente es un hombre de éxito y una mujer que triunfa profesionalmente ha descuidado a su familia; entre otras cosas. Socialmente estamos muy presionadas y queda mucho camino por andar. ●

**Isabel GARCÍA**

**Más información:**  
[www.ampea.es](http://www.ampea.es)

# “El gran público desconoce qué es patrimonio industrial”

**Mujeremprendedora:** ¿Cuándo y con qué objetivos nace la Fundación Patrimonio Industrial de Andalucía?

**Inés Durán:** Con el objetivo de preservar y recuperar el patrimonio industrial de nuestra Comunidad Autónoma, y gracias a una iniciativa del Colegio y Asociación de Ingenieros Industriales de Andalucía Occidental, se creó, en noviembre de 2009, la Fundación Patrimonio Industrial de Andalucía. Desde sus inicios, se trabaja en la consecución de los fines y objetivos establecidos en sus Estatutos, entre los que se encuentra la difusión del patrimonio industrial, la salvaguarda de los testimonios físicos existentes, la colaboración con las Administraciones Públicas, empresas y particulares y el fomento de la investigación sobre el patrimonio industrial en sus aspectos técnicos, culturales, sociales y económicos. El compromiso adquirido por la Fundación con la sociedad, y en particular con los sectores más comprometidos, nos impulsa a trabajar en la consecución de nuestros fines, promoviendo y apoyando proyectos, para constituirnos en un referente entre los defensores del gran desconocido que sigue siendo el patrimonio industrial.

**ME.:** ¿Cuáles son, en la actualidad, sus principales proyectos?

**I.D.:** Actualmente estamos trabajando en varios proyectos de interés. Por una parte, estamos organizando las II Jornadas Andaluzas de Patrimonio Industrial y la Obra Pública, que se celebrarán en Cádiz, del 25 al 27 de octubre, en el marco de los actos conmemorativos del Bicentenario de la Constitución de 1812. Estas Jornadas tienen como principal objetivo el constituir un punto de encuentro para los profesionales, académicos, investigadores y estudiantes que desarrollen su labor en este ámbito, que posibilite la actualización de conocimientos y el intercambio de experiencias relacionadas con el estudio, análisis e interpretación, las intervenciones para la preservación y recuperación, las iniciativas y proyectos centrados en la activación, puesta en valor y divulgación del patrimonio industrial. Además, estamos trabajando en otros pro-

Hablamos con Inés Durán Montero, presidenta de la Fundación Patrimonio Industrial de Andalucía sobre, entre otros aspectos, los principales proyectos de la organización en estos momentos, entre los que se enmarca la celebración en Cádiz de las II Jornadas Andaluzas de Patrimonio Industrial y la Obra Pública



yectos destinados a la recuperación del patrimonio industrial para dotarlo de nuevos usos adaptados a las necesidades actuales, así como en la catalogación de rutas de turismo industrial en Andalucía. Este último proyecto tiene como objetivo definir y documentar dichas rutas, ofreciendo la posibilidad de conocer la gran diversidad territorial y productiva de Andalucía y descubrir el importante legado social y patrimonial de nuestro pasado industrial. Por otra parte, se está llevando a cabo la definición de contenidos y bases documentales para el futuro Museo Virtual del Patrimonio Industrial de Andalucía, así como la difusión de los elementos más significativos del patrimonio industrial andaluz a través de visitas guiadas a lugares de nuestra geografía que cuentan con importantes testimonios desde el punto de vista patrimonial.

**ME.: ¿De qué recursos disponen para financiarse?**

**I.D.:** Principalmente, nuestros recursos proceden de las donaciones de los miembros del Patronato y nuestros socios colaboradores. No obstante, para poder acometer actuaciones sobre el patrimonio industrial, así como para realizar las actividades de difusión e investigación, hemos contado con el patrocinio de entidades sensibilizadas respecto a la importancia que tiene esta parte del patrimonio, a veces relegada a un segundo plano.

**ME.: ¿Cómo definiría el Patrimonio Industrial de Andalucía?**

**I.D.:** Recurriendo a la definición incluida en la Ley 14/2007, del Patrimonio Histórico de Andalucía (innovadora en su género al dedicarle expresamente un Título), es "... el conjunto de bienes vinculados a la actividad productiva, tecnológica, fabril y de la ingeniería (...) en cuanto son exponentes de la historia social, técnica y económica ...". Y así relaciona tanto sus componentes materiales (obras, instalaciones, maquinaria, documentos, instrumentos, paisajes,...) como inmateriales (los conocimientos). Patrimonio Industrial es, pues, el conjunto de los bienes, saberes, haceres y valores que han protagonizado los procesos productivos en nuestra comunidad y que han hecho posible que nuestra sociedad alcance su grado de desarrollo actual.

**Inés Durán Montero,**  
presidenta de la  
Fundación Patrimonio  
Industrial de Andalucía

**ME.: ¿Cómo valora la legislación española en materia de fundaciones?**

**I.D.:** La Constitución Española marca un hito histórico al dedicar un artículo específico, el 34.1 a esta tipología tan especial de entidades. El derecho de fundaciones para fines de interés general se desarrolla en la Ley 50/2002, que se aplica a las fundaciones de ámbito estatal. Por su parte, bajo la competencia que les ha sido atribuida, varias Comunidades Autónomas, como Andalucía, han desarrollado su legislación específica en materia de fundaciones, aplicada a aquellas que desarrollen sus actividades en el ámbito autonómico. Aunque se ha avanzado notablemente desde la entrada en vigor de la Ley 50/2002, aún queda mucho camino por recorrer para que el cuarto sector de la economía sea reconocido, valorado y apoyado por la importante función que desempeña en la sociedad.

**ME.: ¿Conocen los andaluces su patrimonio industrial y su importancia histórica?**

**I.D.:** Sí que existe un importante número de personas interesadas en este tipo de patrimonio, aunque es cierto que podemos observar que, tal vez, el gran público desconoce qué es patrimonio industrial y dónde se encuentran los elementos más significativos del mismo. Por este motivo, desde la creación de la Fundación hemos dedicado nuestros esfuerzos a la divulgación, con bastante éxito por cierto, a través de jornadas, seminarios, conferencias y visitas técnicas.

**ME.: ¿Cómo valora la protección por parte de las Administraciones Públicas de nuestro patrimonio industrial?**

**I.D.:** Es cierto que después de muchos años de esfuerzo por parte de entidades y particulares preocupados por la defensa del patrimonio industrial, las Administraciones Públicas han entendido la necesidad de proteger este patrimonio. De hecho, se incluye esta tipología específica dentro de la Ley 14/2007 del Patrimonio Histórico de Andalucía y se han catalogado numerosos elementos como Bienes de Interés Cultural, o Lugares de Interés Etnológico, como es el caso de la reciente ampliación de protección al conjunto fabril de La Trinidad en Sevilla. A pesar de este reconocimiento, resulta esencial que las Administraciones Públicas se involucren más en la protección del patrimonio industrial, ya que sin este apoyo difi-

cilmente se pueden acometer actuaciones importantes para preservar los elementos patrimoniales que aún perduran.

**ME.: Recientemente la Fundación hizo entrega de la I edición de Premios Fundación Patrimonio Industrial de Andalucía. ¿En quiénes han recaído y con qué objetivos se han puesto en marcha?**

**>>>** "Aún queda mucho camino por recorrer para que el cuarto sector de la economía sea reconocido, **valorado y apoyado por la importante función que desempeña en la sociedad**"

**I.D.:** La Fundación Patrimonio Industrial de Andalucía instituyó, a principios del año 2011, los Premios que llevan su nombre, con el objetivo de divulgar y reconocer públicamente la labor que investigadores, empresas, asociaciones, sector público y particulares realizan en pro del Patrimonio Industrial de Andalucía. Estos premios se convocarán con carácter bienal en sus dos categorías: al Mejor proyecto de Investigación sobre el patrimonio industrial de Andalucía y a la Iniciativa más relevante de activación del patrimonio industrial de Andalucía. En diciembre de 2011 se ha fallado la I Edición, correspondiente al bienio 2010-2011. En la categoría de Mejor proyecto de Investigación sobre el patrimonio industrial de Andalucía, el jurado ha otorgado el primer premio a Juan Manuel Cano Sanchíz, por su trabajo de análisis de 'La industrialización de Córdoba, una aproximación preliminar a través de su patrimonio arqueológico industrial'. El segundo premio le ha sido otorgado a Dámaris Hermosilla Peiró, por su trabajo 'Reactivación de la Fábrica de Harinas y Central Hidroeléctrica "La Alianza" en Puente Genil, Córdoba'. Asimismo, en la categoría de Iniciativa más relevante de activación del patrimonio industrial de Andalucía han sido galardonadas la Empresa Navantia (por la creación del Museo del Dique), la Fundación Río Tinto y la Asociación en Defensa de las Chimeneas y el Patrimonio Industrial de Málaga, por sus trayectorias y aportaciones e iniciativas esenciales para la difusión y puesta en valor del patrimonio industrial de Andalucía. ●

**Isabel GARCÍA**

# El encanto de algo único

Hay un rincón en la isla de Palma que carece de tramo costero. Es El Paso, una zona situada en la parte alta del Valle de Aridane y que ostenta el sobrenombre de 'Ciudad de los Almendros' por la espectacularidad de estos árboles en flor. Y es en este lugar, rodeado de encanto, donde tres amigas artesanas de la seda con inquietudes y compromisos con la historia de su isla crearon la empresa 'Las Hilanderas El Paso S.L.L.'



**Carmen y Blanca, socias de la empresa**

Para todo aquel no lo sepa, la Palma es una cuna ancestral de artesanos, un oficio que ha sido el sustento de muchas familias que han ido transmitiendo la tradición de generación en generación. Entre habanos, bordados, cestería o la repostería, la elaboración de la seda es uno de los oficios más antiguos, en el que participaban familias de toda la isla supervisando la cría de gusanos, para vender luego los capullos a los artesanos.

“La seda con la que trabajamos en nuestro taller proviene del trabajo de varias

personas de nuestra isla que crían los gusanos de seda en sus casas y a los cuales, posteriormente, les compramos su producción”, asegura Blanca, una de las dueñas de la empresa.

“Las Hilanderas El Paso nació en 2002 a raíz de una escuela taller”, relata Carmen, otra de las socias, quien recuerda que “Blanca fue monitorea y Ana y yo impartíamos uno de los módulos”. “Nos gustó tanto que surgió la idea de continuar con el taller y crear la empresa”, afirma.

Carmen asegura que la seda es un material “delicado y maravilloso”, que se obtiene después de un largo proceso de crianza del gusano, sumado a una lenta elaboración manual de cada

uno de los hilos que conforman una prenda. “Tardamos alrededor de dos meses para elaborar un fular o una corbata” reconoce y asegura que “hay que tener en cuenta que nuestra técnica de trabajo y los útiles de nuestro taller datan del siglo XVI”.

Así, comenta que esta forma de trabajar la seda es un “legado cultural de nuestra isla que ha perdurado hasta nuestros días, habiendo sido en 1775 una importante industria con 3.000 telares produciendo prendas que se exportaban a Europa y

América y que hoy en día perdura gracias a un reducido número de artesanos”.

Y cuentan con un público muy internacional, que proviene de distintas partes del mundo, “sobre todo europeos”, declara Blanca, y que busca productos de una gran calidad. Chales, fulares, bolsos, pañuelos, corbatas o telas para vestidos son solo algunos de los productos que el visitante puede encontrar.

Con un precio que depende del tipo de prenda, Blanca puntualiza que, “aunque puedan parecer caros, no lo son, ya que se trata de piezas únicas y totalmente realizadas a mano, que no pagan las horas invertidas en su realización”.

## Ficha técnica

**Nombre de la empresa:**

Las Hilanderas El Paso S.L.L.

**Actividad:**

Taller de seda artesana

**Fecha de creación:**

2002

**Dirección:**

C/ Manuel Taño, 4, 38750, El Paso, La Palma

**Teléfono:**

922 48 56 31

**Web:**

[www.lashilanderaselpaso.com](http://www.lashilanderaselpaso.com)

**Email:**

[info@lashilanderaselpaso.com](mailto:info@lashilanderaselpaso.com)

Cualquier persona que se acerque a sus instalaciones pueden pararse a observar su taller, “ubicado en la parte baja del museo de la seda”, explica Blanca, quien afirma que se pueden visitar ambas exposiciones, “al mismo tiempo que se ve el taller en funcionamiento elaborando el hilo y realizando los tejidos”.

Como toda empresa hoy día, también se está viendo afectada por la crisis económica “como a cualquier sector laboral”, lamenta Carmen, quien añade que “incluso más que a otros, porque nuestros productos, al tratarse de un lujo, es de lo que se prescinde en estos tiempos”. ●

**InmaSÁNCHEZ**

# Un servicio personalizado

Hace más de 40 años que María Prieto y su marido crearon la empresa catalana 'Prior Decoración', un lugar en el que lo artesanal se une con los tiempos actuales en forma de cortinas, frisos, estores, enrollables o ropa para el hogar

## Mujeremprendedora: ¿Cuándo y por qué surge la empresa?

**María Prieto:** La empresa surge hace casi 40 años porque mi marido se dedicaba al tema de decoración, y yo, desde muy pequeña, había trabajado en los telares. Con todo eso, montamos un taller. Empezamos trabajando con un par de señoras y yo y comenzamos a coser para firmas bastante importantes como 'Gastón y Daniela'. Nuestros dos hijos se hicieron mayores, uno hizo interiorismo y la otra magisterio, pero al final se quedaron en la empresa y ahí empezamos a prosperar y a hacerla un poco más grande. Ahora estamos menos que en años pasados, en los que hemos llegado a tener hasta diez cosedoras, pero ahora tenemos unas cinco.

## ME.: ¿Prestáis servicio a toda España?

**M.P.:** En lo referente a confección de cortinas, solo cosemos para Cataluña, pero cuando surge la necesidad de hacer un hotel o algo parecido, vamos donde sea. Además, hemos hecho una colección propia de sábanas, edredones... que estamos intentando que toda España lo conozca. Estamos dándonos a conocer cada vez en más sitios. Ahora tenemos una línea de bebé con tiendas en Sevilla y Valladolid en las que distribuimos nuestros productos.

## ME.: ¿Qué tipo de público tenéis?

**M.P.:** Nuestro público es de un nivel medio alto, pero también tenemos una tienda aparte del taller porque nuestro objetivo es que el producto que vendemos pueda ir a todo el mundo. Una cosa es lo que confeccionamos para marcas, que se sabe que es un nivel alto, y otra cosa

es lo que hacemos a nivel particular, donde intentamos que nuestro producto sea asequible para todo el público.

## ME.: ¿Cuál es vuestra máxima?

**M.P.:** Uno de nuestros principales objetivos es la personalización. Es decir, que con el mismo tejido y de la misma manera, una persona puede tener un tipo de decoración y otra clientela otra y, además, a veces no con más dinero. Cada persona tiene un estilo, una decoración, y nosotros lo que intentamos es que lo que hagamos vaya enfocado a ello.

## ME.: ¿Qué es lo que busca el cliente?

**M.P.:** Le gusta que el producto final sea bonito pero, sobre todo, no tanto decorar un ambiente como que, por ejemplo, la cortina sea cómoda para quitarla, lavarla, que tenga una duración. El cliente se gasta un dinero, pero luego lo que busca es que sea útil. Ahora hay una cosa nueva que nos gustaría promover, sobre todo en el sur y que se trata de un screen



María Prieto

decorativo. Es un tipo de cortina que resta muchísimo el sol de interior y no es necesario bajar las persianas, pero no quita la luz. Está hecho con una fibra de vidrio y es muy bueno, con una duración eterna y muy práctico.

## ME.: Cuéntanos cómo ayudáis a vuestros clientes

**M.P.:** Cuando hablamos con los clientes o incluso con las tiendas les aconsejamos que pueden confeccionar con cada tejido, porque el cliente te puede pedir algo muy raro, pero tu obligación como profesional es decirle ojo, no haga esto con esto. Es decir, él tiene una idea, pero yo le aconsejo esto o lo otro.

## ME.: ¿Cuál es vuestro secreto para seguir adelante en los tiempos que corren?

**M.P.:** Funcionamos mucho por el boca a boca. La gente ve un trabajo y pregunta quién lo ha hecho y esto es muy importante, es lo que intentamos que pase y por eso nos mantenemos. Todo eso se traduce en que al cliente le tienes que dar un buen servicio, que por ejemplo se le rompa algo y tú vayas y se lo arregles enseguida. Estas ahí para ellos.

## ME.: Además, contáis con una página web...

**M.P.:** Tenemos una página web y ahora que estamos con la colección de bebé, la vamos a actualizar. Son mis hijos los que se están encargando de ello, porque a mí no me des un ordenador que no sé qué hacer; las máquinas no son lo mío, salvo las de coser. Además, tenemos un apartado de noticias en el que ponemos las cosas que hemos hecho a gran escala como hoteles o residencias. También hemos hecho trabajos más puntuales en casas de personas conocidas, pero eso no nos interesa resaltarlo. ●

InmaSÁNCHEZ

## Ficha técnica

### Nombre de la empresa:

Prior Decoración

**Actividad:** Decoración

**Fecha de creación:**

Hace casi 40 años

**Dirección:**

C/ Mossèn Cinto Verdaguer, 22

**Teléfono:**

93 751 08 56 / 93 752 57 93

**Web:**

www.priort.com

**Email:**

priort@priort.com

# M<sup>a</sup> Luisa González, luchadora a favor de la igualdad

La Secretaría de la Mujer de CCOO Almería ha sido premiada por la Junta de Andalucía por su lucha en el avance de la mujer. M<sup>a</sup> Luisa González, secretaria de la Mujer de CCOO Almería manifestó tras recibir la distinción que "este premio viene a poner en valor el trabajo y el papel de la Secretaría de Igualdad en la defensa y el impulso de estas políticas".

Las Secretarías de la Mujer de CCOO surgen desde la propia creación de CCOO como "sindicato de nuevo tipo", que había comenzado a fraguarse por los años 60, durante la dictadura, como movimiento sociopolítico de base asamblearia y que a finales de los sesenta efectuará su articulación como sindicato unitario. Es en 1978, en el 1º Congreso Confederal, cuando queda constituida oficialmente la Confederación Sindical de CCOO y la Secretaría Confederal de la Mujer dentro de ella. En este Congreso se reconoce estatutariamente la necesidad de conformar una estructura específica para la defensa de las reivindicaciones laborales y sociopolíticas de las mujeres, las Secretarías de la Mujer, que quedan insertas en el Órgano correspondiente de la dirección confederal. La participación de mujeres feministas con doble militancia, la política sindical y la feminista, aumenta su potencialidad emancipadora. Entre ellas, se sitúan las mujeres sindicalistas de Comisiones Obreras. Siempre ha estado formando parte del movimiento feminista. Las Secretarías de la Mujer tuvieron que esforzarse para asegurar su permanencia. Además, de las reivindicaciones propias del ámbito laboral, atendían objetivos de carácter sociopolítico, divorcio, o derecho al aborto, temas no aceptados como

La Junta de Andalucía ha premiado a la Secretaría de la Mujer de CCOO Almería por su trabajo en la defensa e impulso de las políticas de género



cuestiones de posicionamiento sindical por importantes sectores de la organización. Son conocidos los intentos por integrar la Secretaría de la Mujer en otras secretarías con objetivos más genéricos, aunque finalmente las mujeres de CCOO ganan la partida y la decisión de que se mantengan como tales, insertas por derecho propio en la Comisión Ejecutiva Confederal. Actualmente, las secretarías de la mujer realizan su trabajo sindical frente a la discriminación y violencia de género y por la defensa de las trabajadoras, aten-

diendo a cuestiones de índole laboral, política y social; contribuyen al avance social en la igualdad de género mediante la defensa activa y asegurando el posicionamiento del Sindicato en este objetivo; y, entre otros, mantienen relaciones y forman parte del movimiento feminista estatal e internacional, participando en plataformas reivindicativas y de denuncias tendentes a conseguir los objetivos de igualdad y no discriminación por razón de género en el ámbito sociopolítico, así como para avanzar en el cambio de mentalidades. ●

## >>CCOO ante la brecha salarial

Una mujer tiene que trabajar 102 días más que un hombre para ganar el mismo salario. Esta es una de las principales conclusiones del estudio realizado por la Secretaría de la Mujer de CCOO y el Gabinete Técnico Confederal que recoge Gaceta Sindical Especial con motivo de la celebración, el pasado 2 de marzo, de la Segunda Jornada sobre desigualdad

salarial en Europa, la Secretaría Confederal de la Mujer de CCOO y el Gabinete Técnico han realizado un análisis de la Encuesta de Estructura Salarial que pone de manifiesto que el salario medio anual de las mujeres en España tendría que incrementarse un 28% para equipararse al de los hombres. Esto se traduce en que una mujer tiene que tra-

bajar 102 días más que un hombre para ganar el mismo salario.

Para acabar con esta situación de desigualdad retributiva, CCOO insiste en que es necesario que se promuevan, a través de la negociación colectiva, medidas de acción positiva y planes de igualdad para garantizar la no discriminación salarial de las mujeres en el mercado de trabajo.



# GAMA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

TWIZY



ZOE



KANGOO ZE



FLUENCE ZE



**100% ELÉCTRICO  
0% EMISIONES**

902 333 500



RENAULT  
**Z.E.**

**DRIVE THE CHANGE**



Emisiones de CO<sub>2</sub> del ciclo de vida útil del vehículo (según el ciclo de vida regulado por NEDC), "oil well-to-wheel" (del pozo a la rueda), Fluence ZE 12g/km / 62g/km comparado con un Fluence dCi 66kW (90CV): 132g/km; 133g/km. ZOE: 12g/km / 62g/km comparado con un Clio dCi 51kW (70CV): 132g CO<sub>2</sub>/km; 133 g/km. Kangoo Furgón ZE: 16g/km / 81g/km comparado con un Kangoo Furgón dCi 51kW (70CV): 159g/km; 160g/km. Twizy: 7g/km / 32g/km comparado con un Clio dCi 51kW (70CV): 132g CO<sub>2</sub>/km; 133g/km.

**RED RENAULT DACIA DE ANDALUCIA**

# Entra en el club de las personas bien informadas



**Agenda de la Empresa - Mujeremprendedora**

**[www.agendaempresa.com](http://www.agendaempresa.com) - [www.mujeremprendedora.net](http://www.mujeremprendedora.net)**

**[www.informariaopinion.com](http://www.informariaopinion.com) - [www.paginasdeagenda.com](http://www.paginasdeagenda.com)**

**[www.paginasdemujeremprendedora.net](http://www.paginasdemujeremprendedora.net) - [www.annaconte.eu](http://www.annaconte.eu)**

**[www.manuelbellido.com](http://www.manuelbellido.com)**

**El Diario de Informaria - El Diario de Manuel Bellido**

**El Diario de Isabel García - El Diario de Pepe Santos**

**El Diario de Anna Conte**

**Newsletter agendaempresa. - Newsletter mujeremprendedora.**

**Sigraf - Los libros de Agenda**



**Síguenos en**





**anaPÉREZluna**

Secretaria de la Mujer de UGT-A

## *Los hay que deciden por nosotras*

**D**e vuelta a casa, que ya os habéis divertido bastante, estarán pensando los que entienden la libertad como libertinaje, y como tal objeto de ser combatida. Con este ánimo se dispone el gobierno de la nación a limpiar la sociedad de cualquier atisbo de ambigüedad en el debido comportamiento de los distintos sexos. Cómo osan las mujeres a decidir sobre sus propias vidas cuando dios interviene en el destino de las mismas, asevera por doquier la parte más intransigente de los que mandan.

La concepción, el embarazo y el parto tienen lugar en nuestros cuerpos; por tanto, la decisión debe surgir de nosotras, de las propias mujeres. Con la “Ley Orgánica 2/2010 de salud sexual y reproductiva y de la interrupción voluntaria del embarazo” se concretaba la despenalización del aborto inducido durante las primeras 14 semanas del embarazo. Durante este tiempo la mujer podía tomar una decisión libre e informada sobre la interrupción de su embarazo, sin la intervención de terceros en la decisión.

Garantizada la salud reproductiva de las mujeres, el debate debe de centrarse en el después, en el cuidado y la atención a los hijos e hijas, que en la grandísima mayoría de los casos lo asumimos nosotras. Aún no existe una entendida, ni mucho menos, extendida corresponsabilidad entre hombres y mujeres en las vidas privadas de ambos, tanto en lo que concierne a los deberes domésticos como a la atención que requiere tener hijos e hijas a cargo. La conciliación de la vida laboral y

familiar sigue recayendo en su inmensa mayoría sobre nosotras, las mujeres, con todo lo que ello conlleva en merma y pérdida de salarios a través de la adopción de reducciones de jornada y excedencias por cuidado de menores, o con la propia renuncia al desarrollo de una carrera profesional.

**“La concepción, el embarazo y el parto tienen lugar en nuestros cuerpos; por tanto, la decisión debe surgir de nosotras”**

des, ni de igualdad de oportunidades. Con la Reforma Laboral se nos vuelve a complicar el ya complicado panorama laboral y familiar a las mujeres, deshaciendo lo que tanto ha costado conseguir. La cuestión ya no es hilvanar los mecanismos necesarios para alcanzar el principio de igualdad entre los sexos, promoviendo las condiciones de mejora en la vida laboral de las mujeres.

La cuestión ahora es otra, la tarea que nos plantean es la de recuperar el espíritu de tiempos pasados. Volvemos atrás, concretamente a 1985. La Ley Orgánica 9/1985 establecía que la gestante podía interrumpir el embarazo en las primeras 12 semanas en el caso criminológico (violación), en las 22 primeras semanas en el eugenésico (malformaciones), y en cualquier momento del embarazo en el caso terapéutico (riesgo grave de salud). Con las modificaciones a la Ley del Aborto se pretende también reintroducir la exigencia del consentimiento paterno para las menores.

Los cambios que se avecinan suponen una marcha atrás para el futuro de una vida en igualdad de mujeres y hombres en los ámbitos laboral y familiar, pero también en el personal. ●



# La maternidad: ¿un derecho o una commodity del siglo XXI?

“Tenía un puesto directivo en una multinacional y la empresa estaba contenta con mi rendimiento, pero comuniqué mi embarazo y ni siquiera hubo intentos de que me fuera; simplemente me dijeron que me despedían por estar embarazada”, fue el testimonio reciente de la directora del IPF en Valencia y organizadora del panel titulado ‘Combatir la discriminación maternal: un nuevo reto para el siglo XXI’ que se realizó recientemente en la ONU. Por su parte, en el transcurso de la Conferencia, dada en Naciones Unidas durante la 56 Commission on the Status

El Instituto de Política Familiar ha defendido la necesidad de implementar una perspectiva de familia en las relaciones laborales durante la 56ª edición de CSW en las sede de las Naciones Unidas en Nueva York

of Women, Conrado Gimenez Agrela, presidente de Fundación Madrina, analizó la situación de la maternidad y se planteó si es un derecho o una commodity del siglo XXI. Propuso que para salir de la

crisis -de la quiebra del estado de bienestar- hay que invertir en maternidad y formación, con visión a largo plazo y con el fin de contener el déficit de talento femenino, incrementar el valor por patentes,



>> “El IPF ha hecho un llamamiento a los gobiernos a tomar medidas concretas para favorecer la conciliación de la maternidad”

más favorable sería no sólo que tener hijos no fuera motivo de despido, sino que se permitiera a esas madres invertir más tiempo con sus hijos sin provocar pérdidas al empleador, por ejemplo, dejando que la mujer escoja su horario laboral”.

Asimismo, el Instituto de Política Familiar (IPF) ha denunciado ante la ONU que, en la actualidad, las mujeres ya no son discriminadas en el trabajo por ser mujeres, sino por ser madres. Por ello, insta a los gobiernos a tomar medidas para lograr armonizar la legislación y la organización del trabajo con los derechos de las madres trabajadoras, implementando así una perspectiva de familia en las relaciones laborales.

Y es que si bien la mujer ha logrado abrirse paso en un mundo preeminentemente masculino, buscando el reconocimiento de sus derechos sociales, laborales y políticos, eso ha conllevado en numerosas ocasiones renuncias que se circunscriben fundamentalmente en un espacio: el personal-familiar, provocando a menudo que los hogares quedaran desiertos y las madres no pudieran dedicar el tiempo deseado sus hijos.

#### Graves consecuencias sociales.

A su vez, eso ha empujado a muchas madres a tener menos hijos de los que hubieran querido. Mientras el deseo de las españolas es de tener 2,7 hijos de media (según fuentes del CIS), la tasa de natalidad en España es de 1,3 hijos. “Luego a la gente le gustaría tener el doble de hijos de los que realmente tiene. ¿Dónde está la causa? Sin duda una de las más relevantes es la dificultad para

mantener el trabajo y la vida familiar, sobre todo por parte de las mujeres. A las empresas les resulta incómodo y acaban buscando la manera de prescindir de las madres, sobre todo de familias numerosas” afirma Lola Velarde, responsable de la Red Europea de IPF.

En palabras de Susan Yoshihara, Vicepresidenta para Investigación de C-FAM, “mientras muchos legisladores están empezando a lidiar con las consecuencias de la disminución de la tasa de natalidad desde el punto de vista económico y de seguridad nacional, pocos se han dado cuenta de la dimensión de sus consecuencias a nivel normativo. La caída de la natalidad ha transformado los valores de las sociedades occidentales, de forma tal que es posible que nunca lleguen a recuperarse”.

El descenso de los nacimientos acarrea un gran riesgo para muchas naciones que ven como su población se va envejeciendo de forma inexorable. Como afirma la doctora Sandra Lora Cremers (Harvard Medical School) “es necesario averiguar por qué las mujeres y las parejas evitan los embarazos y qué se puede hacer para detener esa peligrosa tendencia mundial”. La doctora Cremers apunta asimismo que “una de las razones parece ser la discriminación maternal en los puestos de trabajo”. Es decir, la discriminación que sufren muchas mujeres en sus lugares de trabajo por el hecho de ser madres y tener que compatibilizar sus horarios laborales con su vida familiar.

#### Necesidad de un cambio de mentalidad.

Por ello y por todas las consecuencias personales, sociales, económicas y demográficas de esta situación, el IPF ha hecho un llamamiento a los gobiernos a tomar medidas concretas para favorecer la conciliación de la maternidad con el desarrollo profesional de las mujeres, así como para promover un cambio de mentalidad en la sociedad para proteger el derecho de fundar una familia sin que eso suponga una carga para las empresas, sino un beneficio para las personas y la sociedad. ●

así como disminuir la tasa de dependencia por la baja natalidad, con lo que aumentaría la riqueza económica y social.

El objetivo del panel pasaba por poner en valor el papel de la mujer como madre en el trabajo. Así, como afirma Carmen Mateu en su ponencia, “si el siglo pasado ha sido testigo del acceso de la mujer al mundo laboral participando de esta forma del desarrollo económico y crecimiento de las sociedades occidentales, el siglo XXI debe caracterizarse por la salvaguarda de los derechos de la mujer como madre en el trabajo”.

“La mujer no puede decidir libremente si es madre o no porque las mujeres sabemos que tener hijos significa la posibilidad de ser despedidas”, prosigue Mateu, “de todos es sabido la posible quiebra del estado del bienestar por la baja natalidad que sufren algunos países. La situación

*Grupo de Comunicación integral especializado en el  
sector del Turismo, el Ocio y la Gastronomía*



**RV EDIPRESS**

*Lo importante para nosotros eres tú.*

---

**promedia**  
Servicio Publicitario



C/ Fernández Cid, Nº 2 C. 28035 - Madrid. Tfno.: 91 730 82 15.

**[www.rvedipress.com](http://www.rvedipress.com)**

# La era de los trabajadores 'low cost'

Se han quedado sin máquina de agua, sin café y con más trabajo, e incluso, en los peores casos, con un sueldo menor. El "chip" de la automotivación no funciona, cae por momentos. ¿Cómo puede el directivo remontar sus equipos y transformarlos en equipos motivados? Pasando de ser un jefe competente a un buen líder

Nadie ha reparado en ellos. Son los que se quedan a pesar de todo. A pesar de la crisis y de los malos momentos económicos. Son los empleados que han sobrellevado la situación y han conseguido mantener su puesto de trabajo. Su escenario, sin embargo, ya no es el mismo que antes. Disfrutaban de unos derechos percibidos ya como adquiridos. Tenían agua fresca de máquina, podían tomarse un café por poco precio en el despacho, e incluso, algunos esperaban un aumento de sueldo. Todo ha desaparecido, es la nueva etapa de los "low cost". Y para colmo, más trabajo. Pero tienen que estar contentos. Su jefe se encarga de repetírselo todos los días. Tienen trabajo

y, además... tal y como está la cosa, esto ya supone todo un logro. De esto, no hay lugar a dudas, pero, ¿cómo se quiere mantener la motivación de estos empleados que no han sido cuidados en los peores momentos? Tal y como se destaca desde Aflora, el botón de la auto-motivación está más que desgastado, ¿cómo volverlo a encender?

## El miedo bloquea.

"El miedo bloquea la creatividad, y de eso, muchos directivos no parecen darse cuenta", comenta Ángeles de la Flor, Socia Directiva de Aflora, a lo que añade "el mero hecho de recordar a los empleados la suerte que tienen de mantener el empleo, no gene-

ra motivación alguna. El entorno generado a través del chantaje por la mera permanencia no es suficiente para que el verdadero talento ayude a alcanzar los objetivos". Es el momento de pasar a la acción, y olvidarse de ser un jefe competente para convertirse en un buen líder. Se trata de gestionar a través de la transformación que genera el coaching y garantizar que el líder y su equipo estén donde la empresa espera.

Aunque parezca algo obvio, muchos directivos no son conscientes de que la carga de negativismo que supone el recordar cada día "lo mal que está ahí fuera la situación" provoca el efecto contrario al deseado. Es cuando se produce una ruptura. Desde el comienzo de la relación laboral, ambas partes, trabajador y empresa, esperan avances debido a sus contribuciones. Si no existe bidireccionalidad, las reglas del juego se rompen. El trabajador espera que la empresa le aporte el desarrollo necesario para conformar una carrera coherente. Él no está dispuesto a aceptar la mera aportación de un puesto de trabajo como motor desarrollador de su talento. Obviamente espera más.

## La regla de las tres h: Head, Hand y Heart.

El empleado conoce mejor que nadie la situación actual económica, pero, al mismo tiempo, también sabe que ha perdido su motivación. Y, aun así, su jefe competente, espera resultados de él. Si bien, la tarea de "seguir caminando" es tarea del trabajador, es el directivo quien tendrá que estar implicado en su desarrollo. "Nunca las "h" han sido tan sonoras. El líder tendrá que dejar de pensar (head) en todo lo que necesita su colaborador para dar el máximo en su trabajo, en todo lo que precisa de él -como líder- para que lo alcance y ponerse a ello (hand). Deberá poner en marcha un plan para llevarlo a cabo y disfrutar mientras lo consigue. El corazón suele ser un buen compañero (heart). Eso sí, cuidando la intencionalidad, porque se transmite cuando nos comunicamos. Suele resultar mucho más sencillo liderar con la racionalidad siguiendo el camino marcado por el corazón", comenta de la Flor. ●



# Hotel El Convento

En el corazón del conjunto Histórico-Artístico de Arcos, parte del convento de las monjas Mercedarias se ha transformado en el Hotel El Convento para que los visitantes puedan disfrutar en calma de la antigua belleza de este pueblo hecho monumento de claridad. Desde sus habitaciones o desde una amplia terraza se contemplan magníficas vistas sobre la Peña y la vega del río Guadalete en un enclave tranquilo, entre iglesias y casas señoriales.

Una reciente remodelación y ampliación ha mejorado la comodidad de sus habitaciones que disponen de TV, teléfono, aire acondicionado y baño completo. Un trato cordial y atento contribuye a hacer inolvidable su estancia.





# Agenda

## FLASHES DEL OCIO Y LA CULTURA

### Cádiz

>>Cádiz. Los ojos de los aficionados al motor se clavan en Jerez, que ya está preparada para celebrar del 27 al 29 de abril el Gran Premio de España de Motociclismo 2012.

**CIRCUITO DE JEREZ**  
27, 28 y 29 abril 2012



### Granada

>>El Auditorio Manuel de Falla de Granada recibe en este mes de abril la visita de dos grandes de la música. El primero de ellos será el músico, poeta y cineasta Luis Eduardo Aute que llegará al Auditorio el próximo 13 de abril presentando su último trabajo discográfico, titulado 'Intemperie'. El 20 de abril será Ainhoa Arteta quien llegue al Manuel de Falla.



UNA PRODUCCIÓN DE  
JOSÉ SAMANO

NATALIA MILLÁN  
en  
**CINCO HORAS**  
con MARIO  
de  
MIGUEL DELIBES

DIRIGIDA POR  
JOSEFINA MOLINA



### Córdoba

>>El Gran Teatro de Córdoba pone en escena la obra 'Cinco horas con Mario' de Miguel Delibes. Será los próximos 13 y 14 de abril bajo la dirección de Josefina Molina y con la actriz Natalia Millán como protagonista.

### Granada

>>El Palacio de Exposiciones y Congresos de Granada recibe el 13 de abril a la bailaora Sara Baras con su nuevo espectáculo, 'La Pepa'.



### Málaga

>>Durante todo este mes de abril y hasta el próximo 27 de mayo puede visitarse en el Museo Picasso Málaga en primicia mundial la obra de Richard Prince. 38 cuadros de gran formato, así como 51 collages y foto-collages de pequeño formato que el artista norteamericano ha creado durante los dos últimos años.



### Almería

>>El Auditorio Municipal Maestro Padilla de Almería es el lugar escogido para que el próximo 29 de abril Leiva, conocido y reconocido hasta ahora por ser el cantante, guitarrista y principal compositor de Perez4, presente su primer trabajo en solitario.

# Real Orquesta Sinfónica de Sevilla

## 9º y 10º conciertos de abono: entre la incertidumbre y la esperanza

Anda revuelto y preocupado -no es para menos- el mundillo musical de la ciudad con la 'rebelión a bordo' protagonizada por la ROSS en su exigencia perentoria de que Pedro Halffter, su director titular desde 2004, sea destituido, bajo la fórmula de no renovación, como máximo responsable artístico de la entidad. Los motivos aducidos por los componentes de nuestro primer conjunto sinfónico, hechos públicos a través de diversos medios de comunicación, expresan un malestar ampliamente compartido -dicen- que va desde el ambiente de trabajo, el trato inadecuado dispensado a los músicos o la comunicación, inexistente, hasta la sensación de estancamiento artístico, la insatisfacción con respecto a la variedad de la programación, la persistencia de problemas de afinación o de desajustes en algunas secciones, así como la ausencia de concertino titular, "una figura fundamental que existe en todas las orquestas europeas, un enlace imprescindible" y, aunque es cierto que se trabaja muchas horas, "no se trata tanto de repetir como de corregir errores inveterados a fin de hallar soluciones".

Por lo demás, los miembros de la ROSS reconocen abiertamente que Halffter "es un trabajador infatigable", que desarrolla mucho repertorio, saca a la luz títulos nuevos, compone, toca el piano ..., todo un ejemplo de dedicación profesional. Sorprende, en cambio, en esta suerte de 'memorial de agravios', la afirmación de quienes expresan su añoranza por la época "feliz y relajada" de los tiempos de Alain Lombard, cuando "los ensayos eran más cortos, pero mucho más productivos, porque se corregían los errores y el resultado era fantástico". Sin querer

entrar en polémica, dejo a la buena memoria y mejor criterio de lectores y aficionados el recuerdo del ciclo dedicado a Beethoven, dirigido 'relajadamente' por quien fuera asistente de Karajan y, en tiempos, una personalidad reconocida, lo que no impidió que el final de su etapa fuese tan abrupto como irresponsable, mostrando una absoluta falta de compromiso con la ciudad y la orquesta que tan calurosamente le habían acogido. Sea como fuere, en estos tiempos de indigencia en los que las artes en general y la música en particular están sometidas a una gravísima recesión económica y gozan de tan escaso aprecio por parte de las "masas orteguianas", parece extemporáneo sacudir con tan inusitada virulencia los cimientos de un edificio aún no consolidado -20 años apenas es nada en el devenir de una institución filarmónica-, proporcionando munición a quienes piensan que la música es una afición de minorías canosas (o casposas, como se dice ahora) y, como tal, perfectamente prescindible.

...

9º de abono - Daniel Müller-Schott, joven violonchelista alemán a quien ya habíamos tenido ocasión de admirar en uno de aquellos memorables ciclos de música de cámara patrocinados ¡ay! por Cajasol, se erigió en la figura indiscutible de una sesión que basculaba entre las elaboradas y melódicas Variaciones sobre un tema rococó de Chaikovski que exigen un solista de enormes recursos, técnica refinada y gran fidelidad estilística, y Pulcinella, ballet en un acto para pequeña orquesta y tres voces solistas (Marina R.Cusí, Francisco Vas y José Antº

López), en donde Stravinski regresa a la música galante del XVIII, aunque adecuándola a las novedades armónicas y tonales de principios del pasado siglo. El programa se completaba con la "Sinfonía en Re mayor, K.133" de Mozart, una obra asombrosamente madura en la que destacan sus aires de serenata, sus violines asordados y su galante minué. Josep Pons, una de nuestras primeras batutas (deja la ONE para dirigir en el Liceo barcelonés) estuvo particularmente inspirado en Stravinski, que sonó vibrante, pleno de ritmo y color en esta encantadora 'recreación' neoclásica.

10º de abono - Si antes hemos citado a Müller-Schott como una de las figuras del momento, ahora es el turno de la joven y sensacional violinista Isabelle van Keulen, también recordada por su actuación años atrás en el arriba mencionado (y añorado) ciclo de cámara. Inconmensurable en el difícilísimo (y popular) "Concierto en Mi menor, Op.64" de Mendelssohn, van Keulen desplegó un oficio magistral, maravillosamente servido por su Guarneri del Gesù, en el que sobresalieron la elegancia y la seguridad en la construcción que caracterizan la obra de un compositor juzgado con severidad por la Historia, que se resigna mal a esa cualidad de un arte y de un artista felices. Inoportuna, en cambio, por plúmbea, la inclusión de la "Serenata nº 1, op. 11" de Brahms, una obra que, ciertamente, no llama a la afición. El británico Howard Griffiths, invitado habitual del Maestranza, condujo con tacto y seguridad a una ROSS realmente brillante. ●

**Miguel FERNÁNDEZ de los Ronderos**



**501 ISLAS QUE NO PUEDES DEJAR DE VISITAR**  
AA.VV  
Libros Cúpula  
544 páginas

Es una valiosa fuente de inspiración para todos aquellos que quieran explorar las islas más fascinantes del mundo. Información sobre todo tipo de islas. A algunas resulta increíblemente complicado llegar; otras están a poca distancia en barco o avión del continente. Ilustrado con centenares de bellísimas fotos.

**501 FIESTAS, EVENTOS Y CELEBRACIONES**  
AA.VV  
Libros Cúpula  
544 páginas



Este hermoso y práctico libro es un recorrido por una amplia variedad de acontecimientos que se celebran a lo largo del año en distintos lugares del planeta: emotivas fiestas tradicionales, espectaculares desfiles de carnaval, multitudinarios conciertos, grandes citas deportivas...

## RECOMENDADOS



**LA DICTADURA DE LA BELLEZA**  
Augusto Cury  
Zenith  
230 páginas

En esta novela Cury, a través de Sarah, nos recuerda la importancia de valorarnos a nosotros mismos, de ser autores de nuestra propia historia y de hacer de la vida nuestra gran obra de arte.

**ERRORES Y HORRORES DE UNA MAMÁ PRIMERIZA**

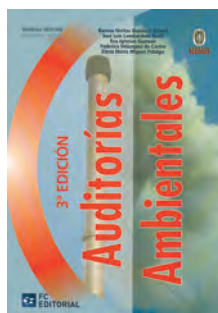
Yolanda Sáenz de Tejada  
Debolsillo Clave  
299 páginas



En estas páginas se encuentran más de 50 divertidas historias en las que una madre cuenta sus errores y horrores y, después, se aporta una solución científica basada en la experiencia.

**AUDITORIAS AMBIENTALES**

AA.VV. FC  
Editorial.  
375 págs



**LEY CONCURSAL**  
Tecnos  
375 páginas

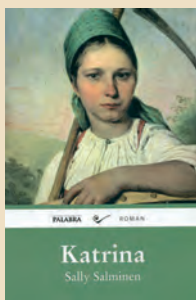
La 5ª edición contiene el texto actualizado de la Ley 22/2003 de 9 de julio, Concursal, con las modificaciones introducidas por la Ley 28/2001, de 10 de octubre.

**LEY DE SOCIEDADES DE CAPITAL**  
Tecnos  
267 páginas



Texto refundido aprobado por Real Decreto legislativo 1/2010, de 2 de julio. Esta tercera edición contiene las más de 50 modificaciones introducidas por la Ley 25/2011, de 1 de agosto.

La gestión ambiental se ha convertido en los últimos años en una exigencia indispensable para la supervivencia de las empresas. También se explican los diferentes tipos de Auditorías Ambientales que se realizan en las empresas.



**KATRINA**  
Sally Salminen  
Palabra/Roman.  
526 págs

Esta es una historia de lucha, de orgullo y de certeza. Una profunda reflexión sobre la condición de la mujer encarnada en el poderoso e inolvidable personaje de Katrina.

**DICCIONARIO BILINGÜE DE MODISMOS**  
Francisco Sánchez Benedito  
Vértice  
659 páginas



El profesor Sánchez Benedito, renombrado especialista de la lengua inglesa y autor de numerosas publicaciones, entre otras, del Diccionario Pedagógico Bilingüe (Vértice), acaba de publicar este original Diccionario Bilingüe de Modismos, que esperamos sea de gran utilidad para todos cuantos se interesan por el tema.

# Colorín colorado, este hogar ha cambiado



**"La elección de los colores de tu casa puede acabar influyendo en tu estado emocional, en los días tristes o alegres que tienes a lo largo de tu vida", según Luis Sancho, director general de Tenders.es**

¿Sabías que el color de las paredes de tu dormitorio, el rojo del sofá del salón, el estampado de los visillos de la habitación, las flores de las baldosas del baño o el tono de la vajilla de la cocina pueden influir de manera decisiva en tu estado de ánimo? La cromoterapia o coloroterapia, una creencia que se conoce desde la Antigüedad, apuesta por emplear la gama cromática como elemento curativo, estimulante o antidepresivo. "Si tu elección acaba influyendo en tu estado emocional, en los días alegres o tristes que tienes a lo largo de tu vida, no está de más tener en cuenta la cromoterapia a la hora de decorar tu hogar", asegura Luis Sancho, director general de Tenders.es. El hogar de cada persona responde a unas necesidades específicas, no es igual pintar una habitación cuando lo que se quiere es relajarse o cuando lo que se pretende es activarse. Cada color aporta un significado a la persona que lo está percibiendo y una emoción, positiva o adversa dependiendo del caso. Ante la duda, los expertos de Tenders.es recomiendan mejor colores claros que oscuros. "Al final tu hogar forma parte de ti, por lo que tus propios instintos son los únicos que pueden guiar la

decoración de tu casa", asegura Fernando de Córdoba, responsable del departamento de Estudios del portal y de 'Me gusta mi casa' en Facebook, una de las mayores comunidades de decoración e interiorismo de nuestro país. Hasta hace muy poco tiempo la tendencia a la hora de escoger los colores de las paredes de muchas viviendas apostaba por los tonos cálidos que logran ambientes mucho más acogedores, pero de un tiempo a esta parte se apuesta por tonos más frescos con colores fríos.

## La paleta de un pintor.

"Los colores pueden variar mucho en función del matiz que tengan", dice Fernando de Córdoba. No es lo mismo emplear el azul claro, que por lo general inspira tranquilidad, que darle una tonalidad más intensa con la que crearemos un ambiente sobrio. Lo mismo ocurre con el verde. Si decidimos usarlo, por ejemplo, para pintar una habitación infantil con un tono pastel, obtendremos una estancia cálida y agradable, mientras que si elegimos un tono más fluorescente podemos llegar a convertir la habitación en un lugar perturbador y des-

orientador. Aunque el color que representa a la naturaleza no es el mejor ejemplo, muchas veces está tachado en la decoración por asociarse a hospitales y consultorios médicos. El color que nunca deja indiferente a nadie es el rojo, que siempre es considerado como el tono cromático con más poder para llamar la atención. Sin embargo, a la hora de utilizarlo en la decoración otorga una sensación de gran calidez y crea espacios muy acogedores. Muy cercano en la escala cromática al rojo se encuentra el naranja, que pese a ser un color muy llamativo, otorga muchísima calidez y alegría a un hogar. Aunque tampoco es fácil usarlo a la hora de decorar. El naranja puede combinarse con elementos blancos y limpios en habitaciones amplias porque el efecto óptico que produce tiende a reducir los espacios. El amarillo, un color asociado a la mala suerte en el mundo del espectáculo, es sin embargo un tono muy popular en la decoración por su apariencia alegre y sus cualidades para estimular la actividad mental. Una tonalidad fuerte es perfecta para un salón, mientras que si decidimos usarlo para un lugar más tranquilo, como un dormitorio, deberemos emplearlo en una tonalidad suave por los efectos perturbadores que puede generar. Lo cierto es que los diseñadores de interiores lo utilizan siempre con ciertas precauciones porque al mismo tiempo que transmite una gran calidez, es uno de los colores más agresivos de la paleta. Por su parte, el color rosa ha dejado de ser un tono exclusivamente femenino para convertirse en un imprescindible para los que gustan de estar a la última moda en tendencias decorativas. Emocionalmente evoca relajación, enamoramiento y sensibilidad aunque también depende de la tonalidad que escojamos. Si nos referimos al negro, hablamos de elegancia, poder, misterio y muerte. Se utiliza a menudo para lugares de corte minimalista, sobre todo por su facilidad para contrastar con colores brillantes como el rojo. En definitiva, sobre colores no hay nada escrito, pero si lo que no queremos es arriesgar ni meter la pata, los tonos neutros como el blanco o el crudo son la opción más viable. Al representar un color 'puro', funciona como perfecto armonizador entre elementos diferentes, combinando con el resto de colores. ●

# “La gente no consume discos”

Han pasado 10 años desde que Natalia Rodríguez saliera de Operación Triunfo, un programa musical con gran éxito en España y que lanzó a esta joven gaditana al mundo real convertida en una estrella. Tras cinco discos en el mercado, la cantante se ha aplicado a sí misma el lema de renovarse o morir. Ahora ha adoptado un nuevo formato en el que va sacando single a single. Tras los éxitos de 'Libérate', 'Go!' y 'Rhythm is a dancer', llega 'Indómita', donde aparece una Natalia más salvaje y provocadora

**Mujerempredadora: Haznos un balance desde que salistes de O.T.**

**Natalia Rodríguez:** Ya han pasado 10 años desde que salí y tengo la suerte de llevar todo ese tiempo trabajando en lo que me gusta, haciendo lo que quiero, y el balance que hago es positivo. A día de hoy canto la música que quiero, compongo mis canciones, y el público me ha dado su respaldo.

**ME.: ¿Cómo ves tu evolución desde tu primer disco?**

**NR.:** Hay una evolución muy buena. Recuerdo que al principio me decían la 'Britney Spears española', la chica pizpireta que cantaba y bailaba a la vez, con una música muy pop para un público muy determinado. En mi segundo disco, 'Besa mi piel', dí un salto para vender el rollo más sexy, siendo yo la compositora y luego fui probando y fusionando muchos estilos, porque siempre me he atrevido un poco con todo. Hasta que llegué a 'Libérate' y me dije, ya no saco más discos, ya todo va a ser single a single.

**ME.: ¿Qué ha pasado para que des ese cambio?**

**NR.:** Me he dado cuenta de que la gente no consume discos, solo canciones. Van andando por la calle con su ipod o con su móvil y lo que van consumiendo son las canciones que les gustan, y por desgracia, me incluyo yo en

ello, no pierden el tiempo en escuchar el disco entero de un artista, que a lo mejor tiene mejores canciones que el single que ha sacado. Viendo que pasaba eso con muchos discos míos y con muchos cantantes, me dije se acabó, voy a cambiar esto.

**ME.: ¿Y cómo es ese nuevo método?**

**NR.:** Ahora lo que hago es sacar canción por canción, cada una con su videoclip, con su promoción, bien producida y bien compuesta, tardando ahora con cada una el mismo tiempo en el que antes grababa un disco.



**ME.: ¿No te asusta trabajar sin el respaldo de una discográfica?**

**NR.:** Al principio sí, porque me decía, ay dios mío sin discográfica, ¿qué estoy haciendo?, y cuando iba a las televisiones a contar mi idea me decían que estaba loca, pero seguí firme en mi propósito. Al final hice una valoración entre lo que me aportaba la discográfica y lo que perdía, y me compensaba tener mi propio equipo.

**ME.: ¿Crees que el disco seguirá hacia delante?**

**NR.:** Con toda la pena de mi alma, creo que el disco no va a seguir adelante. A lo mejor se harán ediciones limitadas, pero pasará como pasó con el vinilo. Es que solo hace falta ir a una tienda de música y ver que ya no venden aparatos para meter CD.

**ME.: ¿Cómo ha sido la acogida de los fans?**

**NR.:** Tengo que reconocer que al principio se lo tomaron muy mal, la verdad, pero ahora me dice todos ¡cómo te están copiando los artistas, cómo todos te metieron caña y ahora se están uniendo!. He sido la pionera en España en hacer esto y ahora se están uniendo artistas de tallas muy grandes, tanto dentro como fuera de nuestro país.

**ME.: En esta nueva aventura te has atrevido a cantar en inglés...**

**NR.:** Es difícil cantar en una lengua que no es tuya, siempre cuesta porque habrá gente que te diga que tienes acento, pero yo estoy orgullosa de cómo lo hago. También es verdad que si tengo que cantar en chino, lo haré, porque hay que abrir mercado.

**ME.: ¿Te llevas bien con las redes sociales?**

**NR.:** Tengo que reconocer que lo escribo y lo pongo todo, porque creo que Twitter ha hecho más humanos a los famosos.

**ME.: ¿Te vuelves a ver en la tele?**

**NR.:** Ay, pues me encantaría, porque echo mucho de menos el Grand Prix. Bertín Osborne me metía caña todo el tiempo y era un juego muy divertido. El momento en el que se enciende el piloto rojo y estás enfrente de la cámara me da un chute de adrenalina igual al que me da antes de empezar un concierto.

**InmaSÁNCHEZ**

>>zonaOCIO

# Eventos y visitas en el Museo Picasso Málaga

## Espacios exclusivos para visitas tanto por libre como a puerta cerrada

El Museo Picasso Málaga tiene una amplia experiencia en la celebración de eventos en el entorno de un palacio renacentista del siglo XVI que alberga la Colección del Museo Picasso Málaga. Así, ofrece la posibilidad de realizar cenas ó cócteles en cualquiera de los espacios del Palacio de Buenavista, tanto en el patio central como en el patio cubierto, el jardín o en la plaza de la Higuera. Como complemento a los eventos, el MPM pone a disposición del visitante distintas visitas a la pinacoteca adaptándose a las necesidades y deseos de este, que permiten contemplar tanto la Colección MPM como, si lo desean, la exposición temporal que en ese momento se presente al público. Asimismo, brinda la oportu-

unidad de realizar visitas privadas generales y a puerta cerrada, tanto guiadas como por libre. En el caso de las visitas guiadas, personal del Museo acompaña a los visitantes por las salas del MPM, los invitados pueden acceder a espacios exclusivos del Museo como las terrazas del palacio, zonas que normalmente están restringidas al público y que permiten tanto disfrutar de la arquitectura del palacio de Buenavista, como del entorno que lo rodea. Por otra parte, las visitas por libre permiten a los invitados pasear por el MPM en función de sus preferencias y sin un itinerario marcado. Cualquiera de los dos tipos de visitas a puerta cerrada incluyen, por cortesía del Museo, un detalle de la tienda-librería del MPM o una copa de espera en las instalaciones del Museo. El Museo Picasso Málaga ofrece además un espacio único en la ciudad: un auditorio con aforo para 172 personas, del que podrán disponer con una amplia flexibilidad de horario, servicio de guardarropa, personal, iluminación, sonido, etc. ●

## >>Picasso en 166 fotografías

“¿Qué veo de Picasso que hace que sea Picasso?”, se preguntaba Edward Quinn, autor de innumerables fotografías del creador andaluz. Al igual que Quinn, fueron muchos -y entre ellos máximos exponentes de la historia de la fotografía- los que lo retrataron para ofrecer su propia perspectiva de la obra y la personalidad del célebre artista. El resultado es una profusión de retratos de Pablo Picasso que forman ya parte del imaginario colectivo y que han contribuido a construir el mito en torno a él, a su vida y a su obra. Comisariada por la historiadora Kerstin Stremmel, 'Conmigo, yo mismo, yo. Retratos fotográficos de Pablo Picasso' indaga en esta rela-

ción con la fotografía, para lo que muestra un total de 166 imágenes, muchas de ellas copias vintage, de 34 fotógrafos presentes en la exposición, entre los que se encuentran máximos exponentes de la fotografía internacional como Brassai, Richard Avedon, Robert Doisneau, Henri Cartier-Bresson, Lee Miller y Man Ray. Así, hay surrealistas como Dora Maar, retratistas de celebridades como Cecil Beaton o fotógrafos de la célebre agencia Magnum, como Robert Capa o Inge Morath. Algunas de estas instantáneas retratos, posados en su estudio y escenas de su entorno íntimo han alcanzado ya la categoría de iconos universales.

## >>Agenda MPM

HASTA EL 27 DE MAYO

### Exposición Temporal 'Prince / Picasso'

El MPM muestra en primicia mundial lienzos, collages y foto-collages que el artista norteamericano Richard Prince ha creado durante los dos últimos años.

HASTA EL 10 DE JUNIO

### Exposición Temporal 'Conmigo, yo mismo, yo'

Retratos fotográficos de Picasso.

15 DE ABRIL

### Niños en el Picasso

Caja de Sorpresas.  
'Tic Tac Tic'  
Compañía Universi  
sensibili, Italia  
12.00 y 13.00 horas.

17 DE ABRIL

### Música en el Picasso

V Ciclo de Música  
de Cámara.  
Cuarteto Mainake  
21.00 horas.

20 DE ABRIL

### Flamenco en el Picasso

'Humos y juego'.  
Fernando Romero  
y José Manuel Buzón  
21.00 horas.

22 y 29 DE ABRIL

### Niños en el Picasso

Caja de Sorpresas. 'Ping'  
Compañía Títeres de María  
Parrato, España  
12.00 horas

VISITAS GUIADAS GRATUITAS

### Conociendo la Colección

Martes a las 18.00  
y 19.00 horas  
Sábados a las 13.00,  
18.00 y 19.00 horas  
Miércoles a las  
11.30 horas en inglés.

CHARLAS EN EL MUSEO

Jueves a las 18.00 horas ●

Más información:

[www.museopicassomalaga.org](http://www.museopicassomalaga.org)



# Ojo a la hora de elegir una guardería

¿Existe la guardería perfecta? Elegir bien una guardería es de suma importancia por eso te presentamos, de la mano de Al Andalus, los requisitos básicos que deben cumplir este tipo de centros

Como es natural son muchas las dudas que surgen a los padres a la hora de decidir a qué centro llevarán a su hijo, a lo que se une la inquietud por la separación física del bebé y la preocupación por la atención que recibirá. Consciente de esta circunstancia, la Federación Andaluza de Consumidores y Amas de Casa, Al Andalus, ha editado un folleto en el que les indica los requisitos básicos que deben cumplir este tipo de centros, de forma que puedan comprobar si el que elijan

cuenta con todas las garantías. Para no tener problemas, lo primero que se debe tener en cuenta es que el centro posea la autorización administrativa de funcionamiento, la cual le puede ser retirada si no cumple las condiciones mínimas exigidas en lo que se refiere a las características físicas y arquitectónicas; las instalaciones y el equipamiento; las condiciones higiénico-sanitarias y de seguridad, y la adecuación de las diferentes zonas del centro.

## >> Criterios de admisión

- El niño o la niña deberá ser residente en Andalucía y tener más de dieciséis semanas.
- Se podrá solicitar plazas, dentro del plazo de preinscripción, para niños que aún no hayan nacido, aportando documentación del estado de gestación de la madre y de la fecha prevista de nacimiento.
- Los niños y niñas que ingresen en el centro tendrán derecho a continuar escolarizados en los cursos posteriores hasta finalizar el primer ciclo de educación infantil.
- A los efectos de admisión del alumnado no podrán establecerse adscripciones del primer al segundo ciclo de educación infantil.

Cuando no existan puestos escolares suficientes para atender todas las solicitudes, la admisión se regirá por estos criterios:

- Existencia de circunstancias sociofamiliares de grave riesgo para el niño o niña.
- Que se trate de hijos o hijas de mujeres atendidas en los centros de acogida para mujeres víctimas de la violencia de género.
- Que se trate de hijos o hijas de víctimas de terrorismo.
- Que las personas que tengan la guarda y custodia del menor desarrollen una actividad laboral.
- Que el padre, la madre o tutor/a del niño trabaje en el centro solicitado.
- Proximidad al centro del domicilio o lugar de trabajo del padre, la madre o tutor/tutora.
- Existencia de hermanos o hermanas en el mismo centro.
- Condición de familia monoparental o numerosa.
- Que el niño o la niña esté recibiendo tratamiento financiado con fondos públicos por un trastorno del desarrollo en un Centro de Atención Infantil Temprana de la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- Que el grado reconocido de discapacidad del niño o la niña para la que se solicita el puesto escolar o de algún miembro de su unidad familiar sea igual o superior al 33%.
- Renta anual de la unidad familiar.

## >> ¿Qué debemos exigir?

- El centro se situará en un local de uso exclusivo y con acceso independiente desde un espacio público.
- Contará con un mínimo de tres unidades (aulas), una para cada uno de los tramos de edad entre 0 y 3 años.
- Existe un número máximo de alumnos por aula: en el grupo de 0 a 1 años serán 8 bebés; en el de 1 a 2 años, 13 niños; y en el de 2 a 3 años, 20.
- Habrá una sala de usos múltiples de 30 metros cuadrados como mínimo, que en caso de necesidad podrá ser utilizada como comedor.
- Se exige un aseo por cada sala destinada a niños de 2 a 3 años. Este servicio deberá ser visible y accesible desde el aula y contará como mínimo con dos lavabos y dos inodoros.
- El personal del centro tendrá un aseo propio (separado de las salas y de los servicios de los niños) con un lavabo, un inodoro y una ducha.
- Igualmente, habrá un patio de juego por cada nueve aulas o fracción con una superficie superior a los 75 metros cuadrados.

## El personal

Los centros contarán con profesionales que posean el título de maestra o maestro con la especialización en educación infantil o el título de grado equivalente. También deberán contar, para la atención socioeducativa y asistencial del alumnado, con personal cualificado que posea el título de técnico superior en educación infantil o un título equivalente. El número de personas que se dedique a la atención de los niños deberá ser al menos igual al número de aulas en funcionamiento más uno.

## Calendario y horarios

Las escuelas infantiles y los centros de convenio ofrecerán atención educativa diaria, de lunes a viernes, todos los días no festivos del año, excepto los del mes de agosto. El horario de apertura de estos centros será de 7.30 a 20 horas, ininterrumpidamente, y la permanencia del alumnado no será superior a ocho horas diarias, sean o no continuadas. ●



*con permiso*

**manuelBELLIDO**

bellido@mujerempredadora.net

<http://manuelbellido.com>

## Contaminaci3n en el lenguaje

El otro d3a ojeaba una serie de fotos con un amigo, tambi3n periodista. Las fotos eran de las manifestaciones del 29M. Mi amigo me retaba a valorar algunas de las frases escritas sobre las pancartas que sosten3an los manifestantes. Durante unos instantes dud3, no sab3a si definir las frases m3gicas o conceptos prefabricados. Mi Incertidumbre moment3nea sobre la valoraci3n de esos esl3ganes dio pie a discutir sobre el modo de hablar que vienen desarrollando, desde hace a3os, algunos sectores pol3ticos. Un modo de hablar y un vocabulario que refleja una manera particular de ver el mundo e interpretarlo, palabras que al llegar al receptor ya no transmiten lo que verdaderamente deber3an significar sino que adquieren el significado que los emisores pretenden.

La palabra libertad es una de ellas. Si se pronuncia en singular su significado ser3 progresista y revolucionario, si se pronuncia en plural tendr3 tintes burgueses. Su valor y credibilidad tambi3n depender3 de lo que se diga a continuaci3n. Parece que cuela m3s f3cilmente la expresi3n libertad de huelga que libertad de trabajar. La primera expresa el poder de los sindicatos, la segunda parece subrayar el poder de los empresarios pero no el de los trabajadores.

Sucede algo parecido con el adverbio objetivamente. Por ejemplo, para uno de izquierdas una persona de derechas suele ser "objetivamente" fascista y franquista. No hace mucho tambi3n escuch3 una consideraci3n que ven3a a decir m3s o menos lo siguiente: cuando los ciudadanos votan a determinados partidos son inteligentes y los resultados son justos, cuando votan a otros est3n equivocados y algo habr3 que hacer en la calle. Y la frase, con fle-

**"Parece que cuela m3s f3cilmente la expresi3n libertad de huelga que libertad de trabajar"**

cos similares, que vino a continuaci3n me dej3 literalmente perplejo. ¡Cosas de la objetividad!

Siempre entend3 que dial3ctica es el conjunto de razonamientos y argumentaciones en un discurso o una discusi3n, y el modo de ordenarlos y exponerlos. Pues no, para muchos no significa eso, sino poder decir una cosa y la contraria, seg3n convenga. El ejemplo m3s claro es cuando salen a comentar los resultados electorales: parece que nadie haya perdido o se haya quedado por debajo de lo esperado. Adem3s, cuando un partido no ha obtenido suficientes votos para gobernar, pero puede sumar sus votos con otro y hacerse con el poder aunque otra haya sido la lista m3s votada, la dial3ctica permite que sus representantes argumenten que ellos son los ganadores. Lo interesante de esa dial3ctica es que proporciona respuestas y justificaciones para todo.

Verdad es otra de las palabras que me dejan perplejo, ya que se le atribuye un valor distinto dependiendo de quien la pronuncie. En mi juventud le3 una m3xima de Gramsci que me impact3 por su fuerza: "La verdad es la t3ctica de la revoluci3n proletaria". Pensaba que el significado de esa frase es que la revoluci3n necesita de la verdad y que la verdad es la aut3ntica arma de la revoluci3n. Escuchando ciertas "verdades" sin argumentaciones, defendidas en estos meses desde ciertos 3mbitos pol3ticos, comprendo que algunos sostengan que cuando se pierde, entre revoluci3n y la verdad de los votos emitidos por los ciudadanos, es mejor escoger revoluci3n. Deduzco que cuando escuchaba d3as atr3s a un huelguista decir: "rebelarse es justo", 3l ten3a muy claro que depend3a de contra quien. En estos modos de expresarse, lo que me parece advertir es, como dir3an los ecologistas, un poco de contaminaci3n. ¿Ser3 otra forma de cargarnos al planeta?●



$$S_{12}^2 = c^2 \Delta t_{12}^2 - \Delta z_{12}^2 = c^2 (\Delta t'_{12})^2 - \Delta z'^2_{12}$$
$$\Delta t_{12} = (t_2 - t_1); \quad \Delta t'_{12} = (t'_2 - t'_1); \quad \Delta z_{12} = (z_2 - z_1); \quad \Delta z'_{12} = (z'_2 - z'_1)$$
$$c^2 \Delta t_{12}^2 - \Delta z_{12}^2 = c^2 (\Delta T_{12})^2$$
$$\Delta t_{12}^2 = c^2 \Delta t_{12}^2 - v^2 \Delta t_{12}^2 = \Delta t_{12}^2 (c^2 - v^2)$$
$$\Delta t_{12}^2 \left(1 - \frac{v^2}{c^2}\right) = (\Delta T_{12})^2$$

profesionales técnicos preparados

# Formación

## - Área Técnica

Instalaciones Eléctricas en BT, Tratamiento Aguas Residuales, Especialista en Energía Eólica, Prevención de Riesgos Laborales, Recipientes a Presión.

## - Contabilidad y Finanzas

Financiación y Gestión de Subvenciones en Proyectos de Inversión.

## - Desarrollo de Negocios

Negocio Energético, Internacionalización y Comercialización, UTEs, Contratación Internacional.

## - Software

Mediciones y Presupuestos.

## - Idiomas

Inglés técnico. Alemán intensivo.

**Colegio Oficial de  
Ingenieros Industriales**  
Andalucía Occidental



Robert Capa (1913-1954), Françoise Gilot, Pablo Picasso y su sobrino Javier Villacié en la playa. Golfo Juan, agosto 1948. Gelatina de bromuro de plata, 40,4 x 51 cm. International Center of Photography, Nueva York. Robert Capa © International Center of Photography / Magnum Photos



# Conmigo, yo mismo, yo

Retratos fotográficos de Picasso

5 marzo - 10 junio 2012

museo**PICASSO**málaga

Palacio de Buenavista. C/ San Agustín, 8. 29015 Málaga, España  
Información general: 902 44 33 77 / Centralita: 952 12 76 00  
info@mpicassom.org / www.museopicassomalaga.org